

TEMA 2

¡Bum! del Erotismo y la Sensualidad en los M.C.S.



1. FRASE BIBLICA

«¿No saben que su cuerpo es templo del Espíritu Santo que habita en nosotros y que lo hemos recibido de Dios?... Entonces que sus cuerpos sirvan para la gloria de Dios» (1 Co 6, 19-20)

2. OBJETIVO

Concientizarme del daño que me hace el mal uso de los medios de comunicación social, en mi vida personal cotidiana si no hago un análisis consciente y crítico de ellos.



3. INTRODUCCION-MOTIVACION

El día de ayer te diste cuenta que hablar de sexo no es propiamente del acto sexual, si no es un don de Dios, que incluye y lleva al amor, porque la sexualidad supera en mucho el sexo instintivo de los animales, es una capacidad que hace al hombre crecer, es la base en donde se funda la familia.

Hoy analizaremos la influencia negativa que tienen los Medios de comunicación social, ya que lamentablemente las creencias y costumbres que presentan, sobre todo la T.V. con su gran poder persuasivo, no siempre son positivas.

4. ORACION INICIAL:

SALMO 32 (31)

*Acción de gracias
por el perdón obtenido*

A DOS COROS:

HOMBRES: ¡Feliz el que ha sido absuelto de su pecado y liberado de su falta!

MUJERES: ¡Feliz el hombre a quien el Señor no le tiene en cuenta las culpas, y en cuyo espíritu no hay doblez!

HOMBRES: Mientras me quedé callado, mis huesos se consumían entre continuos lamentos.

MUJERES: Porque de día y de noche tu mano pesaba sobre mí; mi savia se secaba por los ardores del verano.

HOMBRES: Pero yo reconocí mi pecado no te escondí mi culpa, pensando: «Confesaré mis faltas al Señor». ¡Y tú perdonaste mi culpa y mi pecado! Pausa

MUJERES: Por eso, que todos tus fieles te supliquen en el momento de la angustia; y cuando irrumpen las aguas caudalosas no llegarán hasta ellos.

HOMBRES: Tú eres mi refugio, tú me libras de los peligros y me colmas con la alegría de la salvación. Pausa

MUJERES: Yo te instruiré, te enseñaré el camino que debes seguir; con los ojos puestos en ti, seré tu consejero.

HOMBRES: No sean irracionales como el caballo y la mula, cuyo brío hay que contener con el bozal y el freno para poder acercarse.

MUJERES: ¡Cuántos son los tormentos del malvado! Pero el Señor cubrirá con su amor al que confía en él.

HOMBRES: ¡Alégrense en el Señor, regocíjense los justos!

MUJERES: ¡Canten jubilosos los rectos de corazón!

AMEN.

5. VEAMOS

Los medios de comunicación social son instrumentos de dominación cultural, económica y política.

Cuando se habla de los Medios de Comunicación Social se puede abreviar así MCS.

En la actualidad los MCS están en todo lo que hacemos, T.V., periódicos, revistas, Radio, Internet donde el efecto del consumismo está al día ya que es el medio por el cual se mantienen, pero a mí como joven ¿me benefician o me perjudican?. Los MCS transmiten información y nos tienen al día de lo que sucede en el mundo, país, ciudad, etc., algunos comunicadores lo utilizan para transmitir valores y conocimientos, pero ¿qué pasa con la mayoría de los MCS? dependen de la mercadotecnia, el rating, etc.

¿Desde cuándo nos hemos dejado llevar por el concepto que maneja los medios de comunicación social?

Desde las series de televisión, las telenovelas, los programas cómicos, las propagandas con sus avances sin respeto por horarios de protección al menor, el internet, la prensa etc. Se explota la sexualidad sin ningún reparo, es más, muestran

una sexualidad asociada a la burla, la grosería, la falta de respeto, y la violencia.

Los medios pueden ser un amigo notable y entretenido, de hecho, no todo en ellos es malo. Hay buenos documentales y programas para la familia que suelen tocar temas delicados como el embarazo en los adolescentes, el Sida, las relaciones humanas en general. Pero es indudable, que en su mayoría, transmite mensajes que promueven la violencia, una sexualidad explícita carente de valores como el amor y el respeto por las personas. Así, enseña que la sexualidad es algo de lo que podemos burlarnos y tomar a la ligera y poquísimas veces se ven situaciones de compromiso responsable que permitan asociar a la sexualidad como una parte integral de la personalidad que comporta valores trascendentes.

Por ejemplo el uso del interés sexual como un elemento de persuasión para dirigir el interés del consumidor/a hacia un producto particular, con objeto de su venta, generalmente mediante la utilización de modelos atractivos o también símbolos sexuales esto es lo que hace que en la actualidad la T.V. nos transmita comerciales como los siguientes:

➤ Buscar imágenes y videos de los comerciales

➤ Como de cigarro, pantalones de mezclilla, detergentes donde la utilización de la sensualidad y excitación sexual son la base del comercial.



ACTIVIDAD 1

Vamos a analizar un video pregúntate:

- Describe que elementos ves
- ¿Qué movimientos hubo?
- ¿Qué poses hubo?
- ¿Cuál era el objetivo del comercial?
- ¿Qué proyecto?

- ¿Es adecuado que se transmita para todos?
- Señala los efectos negativos de las imágenes
- Causas porque se utilizan estos efectos
- ¿Cómo influyen los medios de comunicación en tu vida?

ACTIVIDAD 2

Analizar *¿qué películas, programas y Telenovelas ves?*

¿qué valores o antivalores se proyectan?

¿qué efectos causan en ti?

ACTIVIDAD 3

Buscar canciones donde el invitar el erotismo y la sensualidad son la base de la canción. Vamos a analizar las canciones. Hagamos estas preguntas:

- Describe que escuchaste
- Que sentimientos tuviste
- Señala los efectos negativos en la letra
- Causas porque se utilizan estos efectos
- ¿Cómo influyen la música en tu vida?

Después de responder, sacar conclusiones a donde nos están llevando los medios de comunicación social.

¿Cómo calificar los mensajes publicitarios que usan el cuerpo de la mujer, sus movimientos, sus poses, sus gestos con alto contenido sexual? ¿Se les debe calificar como pornográficos o simplemente como eróticos?

El **erotismo** se deriva de la palabra griega «eros» que significa amor. Dice relación a la totalidad de la persona y no solamente a lo sexual. La **pornografía** se orienta siempre hacia lo obsceno.

¿Crees válido que se utilicen ambas cosas para vender en los MCS?

6. PENSEMOS

Si la sexualidad es obra de Dios «No han leído que el creador al principio se hizo hombre y mujer? (Mt 19,4) y es obra muy buena. Leemos en Génesis: «Macho y hembra los creó» (Gen 1, 27) y más adelante «Vio Dios que todo cuanto había hecho era muy bueno» (Gen, 1,31)

Conviene hacer notar que ***no toda la información que los medios exponen es negativa***, pero es indudable, que en su mayoría, se transmiten mensajes que promueven la violencia, una sexualidad explícita carente de valores, que «venden» a los seres humanos como un simple objeto de consumo, promovido mediante el uso de la sexualidad.

El Papa en algunos mensajes nos ha hecho invitaciones concretas veamos algunas frases de sus mensajes:

«Toda tendencia a producir programas —incluso películas de animación y video juegos— que exaltan la violencia y reflejan comportamientos antisociales o que, en nombre del entretenimiento, trivializan la sexualidad humana, es perversión; y mucho más cuando se trata de programas dirigidos a niños y adolescentes. ¿Cómo se podría explicar este «entretenimiento» a los innumerables jóvenes inocentes que son víctimas realmente de la violencia, la explotación y el abuso? A este respecto, haríamos bien en reflexionar sobre el contraste entre Cristo, que «abrazaba a los niños, y los bendecía poniendo las manos sobre ellos» (Mc 10,16), y aquél que «escandaliza a uno de estos pequeños más le vale que le pongan al cuello una piedra de molino» (Lc 17,2).»

(Mensaje del Papa con motivo de la Jornada Mundial de las Comunicaciones sociales 2007).

Yo como joven ¿cuánto me abstengo de las películas de animación y video juegos— que trivializan la sexualidad humana?

«Jóvenes: ¿qué dejaréis a la próxima generación? ¿Estáis construyendo vuestras vidas sobre bases sólidas? ¿Estáis viviendo vuestras vidas, dejando espacio al Espíritu en un mundo que quiere olvidar a Dios, o incluso rechazarlo en nombre de un falso concepto de libertad? ¿Cómo estáis usando los dones que se os han dado, la «fuerza» que el Espíritu Santo está dispuesto a difundir ahora sobre vosotros?».

«El amor auténtico es ciertamente bueno. Cuando amamos somos plenamente humanos. Pero a menudo se cree amar cuando en realidad se tiende a poseer o a manipular a la otra persona. A veces los demás son tratados como objetos para satisfa-

cer las propias necesidades. ¡Qué fácil es ser engañado por las tantas voces que en nuestra sociedad sostienen un enfoque permisivo de la sexualidad sin prestar atención a la modestia, al respeto propio y a los valores morales que confieren calidad a las relaciones humanas!».

(Mensaje del Papa a los jóvenes con motivo de la XXIII Jornada Mundial de la Juventud en Sidney)

Yo como joven ¿Estoy construyendo, dejando espacio al Espíritu o me estoy dejando arrastrar por el consumismo y el placer?



7. ACTUEMOS

Reflexiona personalmente los Medios de comunicación social y tu sexualidad; descubre qué aspectos puedes mejorar.

Proponemos estas preguntas para retroalimentación

- *¿Qué vas hacer para fomentar tu conciencia para hacer una buena crítica y análisis para el buen uso de los MCS en tu vida diaria?*
- *¿Estás dispuesto a dejar Telenovelas, películas u otros programas que te quitan tu paz interior?*
- *Puedes ayudar a los medios de comunicación social promoviendo los programas, revistas, películas etc, con valores católicos entre tus conocidos y sobre todo con el tu ejemplo al verlos y leerlos.*

8. CELEBREMOS:

CREO EN UNA JUVENTUD...

Creo en una juventud...

**comprometida en el mundo de hoy;
capaz de tomar el relevo de los mayores
sin prisas ni atropellos, en paz y amistad.**

Creo en una juventud ...

**que siente los problemas de los hombres
y no se cruza de brazos
ante la injusticia y la opresión.**

Creo en una juventud ...

**que se aborrece de su vocabulario
el verbo destruir; y no tiene como norma
de actuación la violencia.**

Creo en una juventud que,

**sobre todo y a pesar de todo
no pierde sus ilusiones
y espera y lucha por un ideal.**

Creo en una juventud

**sincera y abierta a la generosidad;
con defectos y derrotas,
con deseos siempre de más.**

**Creo en una juventud con fuerzas espiritua-
les suficientes para salvar a nuestro
mundo**

**de los peligros de deshumanización,
cansancio, indiferencia... que le acechan.**

Creo en una juventud

**con valores trascendentes
en sus categorías intelectuales,
creo en una juventud que no desperdicia
el ayer, pero que ama su hoy con pasión
y se preocupa por edificar un mañana
más digno y humano.**

Creo en una juventud

**que construirá un mundo mejor
en nuestro planeta, la tierra,
y logrará abrir el misterio
de otros mundos siderales
con el tesón de su ciencia
y el empeño en sus empresas.**

Creo en una juventud

**que busca con afán
«el Camino, la Verdad y la Vida.»**

(Jesús)