

BOLETIN DE PASTORAL

Revista Diocesana Mensual



San Juan de los Lagos, Jal.

Noviembre de 2009

Nº 328

SEMANA DE ADOLESCENTES Y JOVENES
2009 DEL 16 AL 22 DE NOVIEMBRE.

SEMANA JUVENIL
2009

*** Juventud y subculturas urbanas***

**"JESÚS FIJÓ SU MIRADA EN ÉL,
Y LO AMÓ"**

(Mc 10, 21a)

Conocerlos y amarlos para evangelizarlos

Presentación

Los evangelios resaltan algunas «miradas de Jesús» para con las gentes a la cuales proclama el Reino de los cielos. Y entre estas miradas, queremos destacar una en especial, por su gran significado para nuestro trabajo pastoral con los adolescentes y jóvenes: la mirada de Jesús al joven rico.

El evangelio de Marcos dice: «*Jesús fijó su mirada en él y le tomó cariño*» (Mc 10,21). ¡Imaginemos la profundidad de esta mirada de Jesús! Está frente al joven inquieto que busca caminos para ser mejor persona, mejor judío; y después de su diálogo abierto y sincero, Jesús lo

miró. Esta mirada no es una mirada inquisidora, condenatoria, sino una mirada tierna, una mirada que trata de comprender la profundidad del corazón de aquel hombre situado en el Israel de la ocupación romana, en el Israel dominado por los fanatismos religiosos, en el Israel pobre, en el Israel que espera ansioso la liberación anunciada por los profetas. Jesús lo miró. Es decir, trató de entenderlo, lo acogió, lo escuchó, lo aceptó.

Después viene lo más importante. Le tomó cariño y le hizo una propuesta: *deja todo lo que tienes, luego ven y sígueme* (Mc 10,22). Es emocionante

contemplar al Maestro en esta actitud humana-divina, *primero entiende al joven y luego atiende su necesidad, su fe*. En el corazón de Jesús hay un gran amor por lo humano, por eso se acerca y asume lo humano. El gran secreto de Jesús está en que, antes de hacer la propuesta, Él ama a la persona. Primero ama y luego hace su propuesta: «ven y sígueme». Él mismo se coloca como camino, verdad y vida para aquel joven, pero siempre respetando su libertad. Este comportamiento de Jesús se convierte para nosotros en un «modelo» para el apostolado con los adolescentes y jóvenes.

Por eso, en este año de **la Misión con los cercanos**, queremos invitar a todos los agentes para que aprendamos del Maestro y nos comportemos como Él en el mundo juvenil. Nada nos alegraría tanto como que *tuviéramos esa mirada profunda de Cristo en los ambientes juveniles* para tratar de *entender de qué están hechas las expresiones culturales*



actuales de los muchachos. Necesitamos evitar imprecisiones, ideas, opiniones y juicios, detrás de los cuales se ocultan intereses que deforman la realidad juvenil y promueven acciones pedagógicas correctivas de comportamientos que algunos consideran más o menos antisociales. *Y una vez contempladas con los ojos de Dios, amarlos para proponerles la Buena Nueva del Reino.*

Cuando hablamos **de jóvenes**, hablamos de una enorme heterogeneidad, **hablamos de una enorme diversidad** que no cabe en una sola definición y en una sola etiqueta. Por eso durante los últimos tiempos se habla más de «culturas juveniles», en plural, para tratar de marcar esa diferenciación; y se habla también de Pastoral Juvenil de **Medios Específicos**. *Es necesario admitir que conocer y comprender el mundo juvenil no es tarea fácil. Para poder decir algo sobre los jóvenes y para poder decirles algo a los jóvenes, hay que ser, estar y vivir con ellos.* (Civilización del Amor, Tarea y Esperanza)



«El universo juvenil actual se caracteriza, entre otras cosas, por un dinamismo cultural vertiginoso, donde existe gran pluralidad de culturas juveniles en permanente y rápido proceso de cambio y evolución. La evangelización requiere, por tanto, un especial esfuerzo de inculturación y una actitud de constante apertura, renovación y actualización que responda a esa mutabilidad cultural. Esta adaptación a las culturas juveniles no es un falseamiento del Evangelio, sino una respuesta a la exigencia de vivirlo, pensarlo y anunciarlo en clave juvenil» (SD 119), de manera que pueda hacerse vida en la realidad y en la cultura de los jóvenes. Por eso, los jóvenes «deben convertirse en los primeros e inmediatos apóstoles de los jóvenes, ejerciendo el apostolado entre sus propios compañeros, teniendo en cuenta el medio social en el que viven» (AA 12).

Por todo lo dicho, este año queremos tocar en la SEMJUVE 2009 la temática de **«Pastoral Juvenil y Subculturas juveniles»**, como una manera de sensibilizarnos ante las nuevas identidades juveniles, presentes en nuestros ambientes, pero que muchas veces están fuera del alcance pastoral de nuestros movimientos, grupos de adolescentes y jóvenes y otras actividades parroquiales.

Nuestro gran desafío pastoral será responder en la medida de lo posible a las siguientes preguntas: ¿estas culturas juveniles existen en la diócesis? ¿qué son y por qué surgen? ¿cómo podríamos entender esta configuración de la condición juvenil hoy para hacerle una propuesta atractiva del evangelio? ¿cómo despertar con nuestra evangelización un nuevo fervor misionero para ir a todos estos adolescentes y jóvenes?

Esperamos que estos temas y los demás subsidios del boletín, de los cuales hablaremos más adelante, nos ayuden como importante sensibilización para una pastoral juvenil misionera que nos lance al anuncio del Evangelio a las grandes masas juveniles en nuestras parroquias.

FRATERNALMENTE:

Comisión Diocesana de Pastoral de Adolescentes y jóvenes

SEMJUVE 2009

La sociedad actual muestra un enorme interés por los adolescentes y los jóvenes; y la Iglesia, como una institución dentro de la sociedad, también lo tiene. El tema de la condición juvenil en este momento es absolutamente un tema **urgente y problemático**; es un desafío grande, tanto para los que se ocupan cotidianamente en el trabajo con adolescentes y jóvenes (profesores, psicólogos, pedagogos, sacerdotes, animadores, etc.) como especialmente para las instituciones que en este momento serían las responsables de llevar adelante el proyecto y el desarrollo de nuestras sociedades para el siglo XXI.

Desde hace varios años en nuestra Diócesis, los adolescentes y jóvenes han sido considerados como una prioridad pastoral, y junto con la Iglesia latinoamericana hemos ido compartiendo sus necesidades, su evolución, sus búsquedas, sus problemáticas, sus insatisfacciones, sus anhelos, sus luchas por un mundo mejor... Pero al final del camino sólo una afirmación podemos hacer con certeza: «*un joven es siempre una incógnita, una invitación a dejar los propios esquemas prefabricados y abandonarse a lo incierto e imprevisible*». Esto es lo que a muchos adultos nos cuesta trabajo entender y aceptar en medio de ellos y por eso el trabajo con los muchachos requiere cierta «locura», «cierta paciencia», «cierta tolerancia», para abandonar nuestros viejos sistemas y abrirnos a sus expresiones y formas de comportamiento que están en continua evolución. ¡Claro que el simple acercarnos a tratar de comprender su mundo no es evangelización propiamente dicha! Pero sí es un paso pedagógico importantísimo que tenemos que aprender para luego mostrar simpatía y una

verdadera relación de diálogo, como lo pide el Evangelio de Jesús. Si avanzamos en este primer paso, podremos luego dar los siguientes.

La aproximación que haremos al mundo juvenil en esta SEMJUVE 2009, no es un estudio social. Es una mirada pastoral que tiene como finalidad **acercarnos a las múltiples variables** que determinan el universo cultural de nuestros jóvenes y **sensibilizarnos ante estos desafíos** que no son sino un «grito desesperado» para que los adolescentes y jóvenes cristianos y los adultos que los acompañan, despierten de su sueño y vayan como misioneros a anunciar la Buena Nueva a todos los pueblos (Mt 28, 19).

Para llegar de modo atractivo y accesible a la vida de los jóvenes es necesario llegar no sólo al joven en general, sino al joven en su situación y medio particular. Por eso la Pastoral Juvenil en América Latina opta por una *pastoral juvenil orgánica y diferenciada que se desarrolla en los medios y ambientes propios «donde viven y actúan los jóvenes»* (SD 118 y 119). Así surge la pastoral juvenil de **Medios específicos**. En nuestra Diócesis, esta pastoral de medios específicos no está muy desarrollada, pues desde que nacimos como Diócesis, ha seguido un camino más bien de movimientos que de ambientes propios juveniles. Es cierto que ha habido esfuerzos muy lúcidos, como el que encabezó el Pbro. Francisco Escobar Mireles en la época de los 90's con jóvenes en situaciones críticas, pero en general, aun no hay tanta conciencia de los medios específicos de juventud.

Podríamos decir que la pastoral de medios específicos es una **opción desde la fe** por una



acción concreta que hace presente el Reino de Dios en **espacios humanos** donde las personas se nuclean en torno a preocupaciones específicas comunes (sobrevivencia, trabajo, salud, identidad étnica o cultural, situaciones críticas o de exclusión). En esos espacios se promueven **procesos educativos** favoreciendo el **protagonismo juvenil** y la **evangelización integral**. Las pastorales de medios específicos son formas válidas de hacer efectiva la **opción preferencial por los pobres**, de vivir una Iglesia con **sentido misionero** y una pastoral juvenil que sale a la búsqueda de los **más alejados**...

Esta SEMJUVE 2009 es un sencillo esfuerzo por tratar de entender y atender la fe de los grupos de adolescentes y jóvenes que se ha dado por llamar «**Tribus urbanas**».

Dentro del contexto del «Año de la Misión», queremos ofrecer estos temas y subsidios, que bien pueden ayudar para que algunos se lancen a pensar cómo hacer círculos de formación juvenil con grupos de barrio, de jóvenes obreros, de jóvenes estudiantes, jóvenes cholos, jóvenes darketos, punks o cualquier otra identidad juvenil, de acuerdo a la especificidad del don que cada uno haya recibido.

I. AGRADECIMIENTOS Y EXHORTACIÓN

Quiero agradecer al Pbro. José Andrés Gómez Guerrero y a los jóvenes Juana Hernández Aguiñaga (San Miguel del Cuarenta), Margarita de la Torre (Tepatitlán), Berenice Mulgado (Arandas), Mayela González (Tepatitlán), Carlos

Daniel Reyes (San Juan de los Lagos) por su esfuerzo y dedicación en la planeación y elaboración de estos temas de la SEMJUVE. Sin duda que esto refleja un esbozo del protagonismo laical juvenil en la Diócesis.

Todo este material se subirá a nuestra página de internet para que esté disponible desde antes que el boletín esté impreso. Esperamos que nos visiten en www.codipajsanjuan.com y que este medio de información se vaya constituyendo en un poderoso aliado para la evangelización integral de los adolescentes y jóvenes de la Diócesis.

No olvidemos, por ninguna circunstancia, que estos contenidos sólo son eso, contenidos. Los encargados de recrearlos, darles vida y proyectarlos son los agentes de la pastoral de adolescentes y jóvenes. Por eso *los exhortamos para que ustedes puedan enriquecerlo con mucha mayor creatividad* que la que nosotros pudimos hacerlo. Y si alguien puede proporcionar presentaciones powerpoint, videos, fotografías o textos referentes al tema, no dude en enviarlos a Margarita de la Torre que es webmaster de nuestra página electrónica a codipajsanjuan@hotmail.com

II. TEMA Y LEMA DE LA SEMANA DE ADOLESCENTES Y JÓVENES

TEMA:

«Pastoral Juvenil y Subculturas Juveniles: un desafío a nuestra misión»

LEMA:

«Conocerlos y amarlos para evangelizarlos»

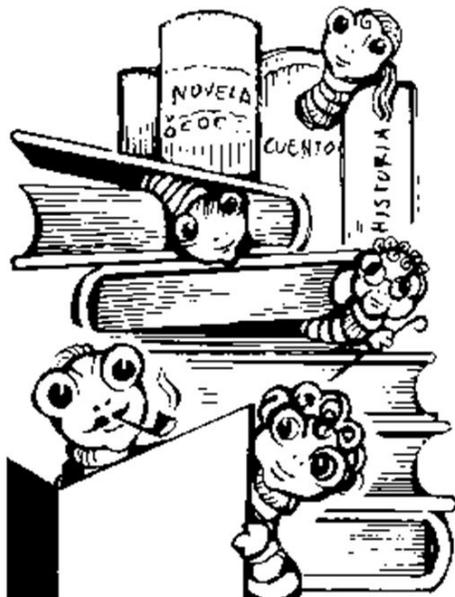
III. OBJETIVO

«Reconocer y valorar las distintas maneras de expresarse de los adolescentes y jóvenes de hoy para proponerles, desde sus ambientes, la Buena Nueva de Jesús, que es el fermento de una cultura auténtica».

IV. LOS MATERIALES QUE INCLUYE EL BOLETÍN

Para el Boletín de este año de la Misión con los cercanos ofrecemos los siguientes materiales esperando que te puedan ayudar no sólo en la SEMJUVE, sino también como material de apoyo para el trabajo pastoral en nuestro curso de acción diocesano:

- Cuatro temas de reflexión sobre «subculturas juveniles» que nos pueden ayudar para conocer y ubicarnos ante este tipo de expresiones culturales juveniles actuales.
- Un subsidio para hacer una «batucada con Cristo». El subsidio contiene algunos elementos para un momento de oración y algunos elementos para un momento festivo.
- Un subsidio para visualizar qué pasos podemos dar al emprender una acción misionera. Este subsidio es del Padre brasileño Agenor



Brighenti y se llama: «Pasos metodológicos para una evangelización inculturada». Creemos que es un instrumento valiosísimo para aplicarlo en nuestro trabajo de inculturación tanto en la parroquia como con las subculturas juveniles y otros trabajos misioneros.

- Un subsidio muy sencillo para todo agente, que nos presenta el fundamento bíblico de cómo evangelizaba Jesús y el fundamento magisterial de cómo la Iglesia debe seguir evangelizando hoy. Es del Padre Víctor H. Escalante y se llama «Evangelizar como Jesús lo hacía».
- Un subsidio que nos da pistas muy concretas de cómo podemos actuar como misioneros en distintas situaciones de personas y familias en un visiteo, también del Padre Escalante. Aunque el Padre Francisco Escobar ya ofreció un material en esta línea en el boletín 324, creemos que no estará de sobra. El subsidio se llama «Guías para evangelizar en situaciones diversas».

➤ Una Hora Santa Juvenil misionera.

➤ Un artículo escrito por una joven del equipo y responsable de la página web de nuestra Comisión. El artículo se llama: «La ola del Internet y la Pastoral Juvenil».

➤ Voz de las vocalías: la vocalía de Adolescentes

➤ Directorio de Agentes de Pastoral Vocacional que pueden apoyar en la Semana de Adolescentes y Jóvenes.

V. PREPARACIÓN PREVIA

Invitamos a los asesores y equipos parroquiales que trabajarán en la Semana de Adolescentes y Jóvenes a que *primero lean y asimilen todos los subsidios* que ofrecemos en el boletín, no solo los temas de la SEMJUVE 2009, para que puedan contextualizar la temática y puedan hacer las adaptaciones que se necesiten.



Pensamos que sería conveniente reunir a los coordinadores de los grupos de adolescentes y jóvenes de la parroquia en el mes de octubre para que vayan *estudiando y definiendo en qué centros* se llevará a cabo la SEMJUVE, es decir, si sólo en la cabecera parroquial o en algunos otros centros de barrio o rancherías. Por nuestra parte creemos que un buen signo misionero será «salir» y no centralizar este tiempo fuerte sólo en la cabecera.

Recordar que varios *agentes de Pastoral Vocacional* están dispuestos a colaborar con algún tema. El directorio de los que pueden participar aparece en este boletín.

Ver con tiempo la *preparación de la «batucada con Cristo»* para que pueda resultar atractiva a los adolescentes y jóvenes. No olvidemos que la *música y el baile son elementos simbólicos* muy importantes dentro de la cultura juvenil.

Preparar con anterioridad la *Misa de clausura y los autobuses* para la Marcha Diocesana al Cerro Gordo.

Entre los subsidios aparece una Hora Santa Juvenil Misionera. Recomendamos que se pueda realizar una *campaña de oración por los adolescentes y jóvenes*. Por ello invitamos a los párrocos y

asesores parroquiales, principales responsables de la educación de los adolescentes y jóvenes, que ellos encabecen esta acción motivando desde el domingo 25 de octubre y 2 de noviembre a todos sus fieles.

Darle importancia a la *evaluación final*, para mejorar la preparación y realización de este evento de evangelización. Las evaluaciones parroquiales deberán entregarse a nuestra secretaria diocesana por correo electrónico.

VI. INDICACIONES METODOLÓGICAS

Los temas están estructurados con la metodología inductiva de VER, PENSAR, ACTUAR, CELEBRAR. No incluimos la evaluación en cada tema, pensando en que sólo se realice el último día para que los muchachos den su visión global.

Conviene que quien de el tema sepa equilibrar los momentos y no dar más tiempo al veamos que al pensemos.

Aunque se va a hablar de cuestiones sociológicas en las subculturas juveniles, conviene que se insista más en las actitudes misioneras de Jesús que va al encuentro de todos para anunciarles el amor del Padre.



TEMA 1

Una mirada al mundo de los adolescentes y jóvenes ¡aquí y ahora!

Es conveniente tener una ambientación juvenil del lugar (globos, pósters, recepcionistas, etc.).

1. CITA BÍBLICA

«Les he escrito a ustedes, jóvenes, porque son fuertes y la Palabra de Dios permanece en ustedes, y han vencido al maligno»

(1 Juan 2,14)

2. OBJETIVO:

Que los adolescentes y jóvenes se sitúen en relación al contexto social y cultural actual para tratar de entender los ambientes en los que han de inculturar el Evangelio.

3. MOTIVACIÓN-INTRODUCCIÓN

En esta Semana Juvenil tendremos oportunidad de reflexionar sobre un fenómeno que se ha extendido con fuerza en los ambientes sobre todo de ciudad; nos referimos a las subculturas juveniles o tribus urbanas. Ellas son un desafío a nuestra misión de transmitirles el Evangelio.

En este primer tema trataremos de entender estas agrupaciones juveniles, y para ello, es necesario que profundicemos primero

en el contexto social, político, económico y cultural que envuelve a los adolescentes y jóvenes de nuestro país. Hagamos pues un esfuerzo de mirar la realidad de un modo pastoral. Abramos un poco el abanico de la realidad que envuelve a nuestros adolescentes y jóvenes.

4. ORACIÓN INICIAL

Padre de misericordia y amor:

Por razones que desconozco y que están fuera de mi control, me siento ligado, atado y oprimido, aún habiendo entregado mi corazón a mi Salvador, Jesucristo, tu Hijo amado.

No soy parte de aquellos que se han vuelto atrás menospreciando el valor de la sangre preciosa con la cual fui comprado, pero, pensamientos y sentimientos de la vieja criatura me asaltan constantemente llevándome a dudar, en ocasiones, de mi salvación.

Ayúdame a confesar de día en día lo que soy en Cristo. Asísteme en el momento de dificultad para permanecer en la verdad que me hizo libre. No quiero volver a sujetarme al yugo de la esclavitud, sino, permanecer firme en la libertad con que Cristo me hizo libre. Ayúdame a desviar mi mirada de las cosas de la



tierra y pueda yo poner en primer lugar lo verdadero, lo eterno, las cosas de arriba. Quiero mantener mi mirada en Jesús, el autor y consumidor de mi fe.

Necesito creer siempre que fui nacido del Espíritu y que soy tu hijo para poder vivir en la victoria que ha vencido al mundo, nuestra FE.

Confieso con mi boca que Jesús es tu Hijo, quien se dio por mí en la cruz del calvario para que yo viva una vida abundante y en victoria. Gracias, Señor, por tu Espíritu Santo que siempre me ayuda en mi debilidad. *«Todo puedo en Cristo que me fortalece.»*

Te pido todo esto en el nombre que es sobre todo nombre, Jesús, mi Salvador y mi Libertador. AMÉN.

5. VEAMOS

Experiencia de vida:

Betty es una joven cristiana de 20 años y lleva 3 años trabajando en un grupo de jóvenes parroquial. Actualmente coordina un grupo y colabora en su decanato. Recientemente perdió el trabajo injustamente y en su familia hay una situación de alcoholismo muy fuerte; además tiene un hermano enfermo de cáncer. Su novio, Eduardo, tiene 24 años, es profesionalista y tiene un buen trabajo.



Al ir pasando el tiempo, Betty tiene varios fines de semana ocupados en encuentros, talleres o retiros. Su novio Eduardo tiene libre desde el sábado en la tarde y quiere verla e invitarla a salir. A él no le interesa nada esa cuestión de

la Iglesia, es más ataca a los sacerdotes y tiene una visión muy diferente de la Iglesia. Le dice a Betty que la religión no sirve de nada, que lo que cuenta es tener un buen trabajo, divertirse, gozar la vida. Él reconoce que fue bautizado por sus padres, pero que eso no significa nada en su vida.

Eduardo tiene un grupo de amigos que consumen droga y visitan cada fin de semana diferentes antros. La vida -dice- es muy dura y hay mucha corrupción, así que mejor nos fugamos un rato para olvidar los problemas.

Betty ya no sabe que hacer. Ella sigue en su compromiso con Jesús y el Evangelio, pero los problemas en su casa han aumentado y la relación con su novio por intereses diversos la hace dudar. Ha pensado en suicidarse o en dejar el grupo. Y se pregunta: ¿es que mi novio tendrá razón? ¿vale la pena esforzarse tanto?

¿no estaré equivocada? Son tan pocos los que piensan como yo...

Contestar en pequeños grupos o a nivel masivo:

1. ¿Qué piensas de esta experiencia de vida?
2. ¿Conoces algún hecho parecido entre tus conocidos? Coméntalo
3. ¿Por qué sucede esto? ¿Qué está pasando en sus ambientes?

A) La realidad, la cultura y el joven

¿Qué está pasando en el mundo? ¿Por qué se dan esos comportamientos entre los muchachos? Ya el filósofo Ortega y Gasset nos adelantaba su respuesta: *«Yo soy yo y mis circunstancias»*, es decir,

que todo lo que envuelve a la persona es la cuna o la raíz de su pensamiento y comportamiento. La cultura o ambiente es la que moldea su «identidad cultural». No podemos considerar a

un sujeto aparte de su contexto, eso es imposible. Imaginemos a una manzana en el congelador... sería imposible que después de varios días la saquemos tibia de la nevera. Así es la vida de los muchachos. No puede estar aislada de las influencias del ambiente cultural...

B) Signo de los tiempos: la globalización

Los pueblos de América latina y del Caribe viven hoy una realidad marcada por grandes cambios que afectan profundamente sus vidas (A 33).

La novedad de estos cambios, a diferencia de los ocurridos en otras épocas, es que tienen un alcance global que, con diferencias y matices, afectan al mundo entero. Se le llama el fenómeno de la globalización. Un factor determinante de estos cambios es la ciencia y la tecnología. Y son cambios que se comunican con gran velocidad a todos los rincones del mundo (A 34).

En este nuevo contexto social, la realidad se ha vuelto para el ser humano más opaca y más complicada. Cualquier persona individual necesita siempre más información si quiere ejercer sobre la realidad el señorío a que por vocación está llamada. Esta nueva situación provoca en los hombres fragmentación, también nos hace sentir insignificantes y que no tenemos injerencia alguna en los acontecimientos, que son más grandes que nosotros (A 36).

Esta situación es lo que hace afirmar a algunos estudiosos de la época, que la realidad trae consigo una «**crisis de sentido**» (A 37).

El adolescente y el joven van asimilando elementos de su propia cultura o de otras culturas. Y como la globalización ha acercado a todas las

culturas, pues se da una especie de mezcla de elementos con sus cosas positivas y también con las negativas. Uno de los vehículos más importantes de transmisión son los medios de comunicación. Ellos han invadido todos los espacios, incluyendo el hogar.

Consecuencias de la globalización:

· se han afectado nuestras tradiciones culturales incluyendo la fe

- se ha afectado las instituciones tradicionales de transmisión de la fe (familia, Iglesia, escuela)

- se ha opacado la búsqueda de sentido de las personas, especialmente los niños y los jóvenes.



C) Algunas tendencias juveniles hoy

Acentuar las culturas juveniles: como la mayoría de habitantes en América Latina es joven, las culturas juveniles son un campo propicio para penetrar. Esta tendencia es propagada esencialmente por los medios electrónicos y por la industria de la música. Los valores y antivalores son transmitidos a través de tres elementos importantes: la música, la moda y el culto a los héroes. Estos tres elementos funcionan como brújula a donde camina la juventud.

Tendencia al deterioro social: El joven está situado en un contexto social que deteriora y ofrece pocas perspectivas. La brecha entre ricos y pobres crece de manera preocupante. El lucro lo decide todo. Una exagerada economía de mercado, que es una de las principales causas del egoísmo, del materialismo y del deterioro de los valores de la sociedad. La mayoría de los jóvenes

en América Latina ven únicamente desempleo y sueldos bajos.

Tendencia a la globalización: La nueva tecnología produce un mundo cada vez más pequeño. El universo cultural de hoy es «monopolizado por el espectáculo electrónico». Los jóvenes se entusiasman con este nuevo mundo que nace. Son sus principales protagonistas, pero también sus principales víctimas.

Tendencia a la subjetividad: La tendencia a la subjetividad se acentúa cada vez más. Las generaciones de los años 60's, 70's, y 80's abrazaban un ideal colectivo de construir un mundo mejor. Ahora es reemplazada por una generación preocupada por la subjetividad, con sus necesidades personales con sus sentimientos, con el mejoramiento de su autoestima, con su confianza, con la liberación de sus traumas, etc. El sentimiento- lo que se siente- tiene mucho que ver con los compromisos asumidos. Hay presentismo. Hay superficialidad en las relaciones humanas. Hay soledad y aislamiento, búsqueda de placer, todo vale.

Tendencia a lo no racional: es la tendencia moderna a criticar la razón. Se dice que la felicidad y el progreso no dependen solamente de la razón y de la ciencia; la razón debe dejar espacio para la imaginación, las emociones y la fe. Muchos se niegan a hablar de valores, de esperanzas y de normas.

6. PENSEMOS

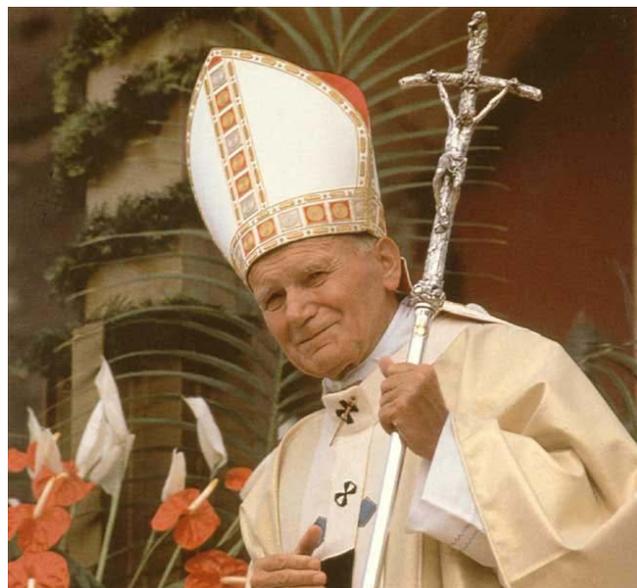
Los invitamos a reflexionar en los siguientes textos:

Se puede multcopiar este anexo para que los lean en grupos y puedan compartir en plenario, o bien, a nivel masivo.

«No tengan miedo a Cristo, les repito hoy a ustedes y a todos los jóvenes. ¡El no provoca la alienación de la identidad de ustedes; no envilece, no degrada ni rebaja su razón; no oprime su libertad! ¡Él es el Hijo de Dios, encarnado, muerto y resucitado por nosotros y por nuestra salvación auténtica y total! Él, Dios,

ha querido hacerse realmente uno de nosotros, nuestro salvador, nuestro redentor, nuestro amigo y hermano; se ha insertado en nuestra cultura, en nuestros problemas y en nuestros dramas cotidianos; ha sentido nuestro miedo, nuestra debilidad, nuestra fragilidad, nuestra condición precaria... Cristo, encarnación de la infinita misericordia de Dios, ha dirigido a la humanidad a su mensaje de verdad y esperanza... a la cultura auténtica».

(Discurso de Juan Pablo II a los jóvenes en Monza, Italia)



«La cultura entendida a la manera del Concilio Vaticano II (*Gaudium et Spes*, n. 53-62) en su sentido más amplio se presenta para la Iglesia, en el umbral del Tercer Milenio, como una dimensión fundamental de la pastoral, y «una auténtica pastoral de la cultura decisiva para la nueva evangelización». Resueltamente comprometidos en los caminos de una evangelización que alcanza los espíritus y los corazones y transforma todas las culturas, fecundándolas, los pastores están llamados a discernir, a la luz del Espíritu Santo, los desafíos que surgen de culturas indiferentes, frecuentemente hostiles a la fe, así como también los valores culturales que constituyen los puntos de apoyo para anunciar el Evangelio.

«Porque el Evangelio conduce la cultura a su perfección, y la cultura auténtica está abierta al Evangelio».

La pastoral de la cultura, en sus múltiples expresiones, no tiene otro objetivo que ayudar a toda la Iglesia a cumplir su misión de anunciar el Evangelio. En el umbral del nuevo milenio, con toda su fuerza, la Palabra de Dios llama a « inspirar toda la existencia cristiana » (Tertio Millennio Adveniente, n. 36), ayuda al hombre a superar el drama del humanismo ateo y a crear un « nuevo humanismo » (Gaudium et Spes, n. 55) capaz de suscitar, en todo el mundo, culturas transformadas por la prodigiosa novedad de Cristo.

**(CONSEJO PONTIFICIO DE LA CULTURA,
Para una Pastoral de la cultura n. 39)**

«Como nos dijo el Papa en su discurso inaugural: «sólo quien reconoce a Dios, conoce la realidad y puede responder a ella de modo adecuado y realmente humano» (A 42).

La fe tiene algo muy importante que aportar a nuestra cultura. No es lo mismo un chico sin fe que un chico con fe. De la abundancia del corazón habla la boca.

¿Qué te hacen pensar estos textos del Magisterio?



7. ACTUEMOS

Nos dice el documento de *Ecclesia in América*:

«Dado que la tarea evangelizadora en el campo educativo está orientada principalmente hacia los jóvenes, se in-

dica la conveniencia de tener presentes las categorías de la cultura juvenil, con sus características expresiones (la canción, el deporte, el tiempo libre, la amistad, la convivencia comunitaria, etc.), pero también con sus desafíos específicos (la droga, la violencia, la sexualidad, la marginalidad, la ruptura generacional, la soledad, etc.)».

Finalmente retroalimentarnos en nuestro compromiso con las siguientes preguntas:

1. ¿Qué hacer para contrarrestar un poco las influencias negativas de la cultura actual?
2. ¿Cómo podemos ofrecer el mensaje del Evangelio de forma atractiva a los adolescentes y jóvenes?

8. CELEBREMOS

Un signo podría ser tomarse de las manos.

DIOS DE INFINITA BONDAD Y MISERICORDIA:

Gracias porque la ley del Espíritu de vida en Cristo JESUS me ha librado de la ley del pecado y de la muerte.

Gracias, porque el pecado no se enseñoreará de mí, pues no estoy bajo la ley, sino bajo la gracia.

Gracias, porque libertado del pecado, ahora soy siervo de la justicia.

Ayúdame a permanecer firme en la libertad con

que Cristo me hizo libre y permite que viva mirando atentamente la perfecta ley, la de la libertad, y perseverare en ella, no siendo oidor olvidadizo, sino hacedor de la obra, para que sea bienaventurado en todo lo que haga.

Te lo pido en el nombre de JESÚS y te doy gracias, AMÉN.

TEMA 2

«El ABC de las subculturas juveniles»

1. FRASE BÍBLICA

El Espíritu del Señor está sobre mí, porque me ha unguido para anunciar la Buena Noticia a los pobres; me ha enviado a proclamar la liberación a los cautivos, a dar vista a los ciegos, a libertar a los oprimidos y a proclamar un Año de Gracia del Señor» (Lc. 4, 18-19).

2. OBJETIVO

Identificar las diferentes subculturas juveniles, sus expresiones, su ideología para tratar de acercarnos, entenderlos y proponerles la Buena Nueva.

3. SUGERENCIAS PARA EL ANIMADOR

Adornar el salón con imágenes de las diferentes subculturas, grafitis etc.

Para la oración se necesita: Un sol, un balón, un libro, un rostro de Cristo, una imagen de la Virgen María.

4. MOTIVACIÓN – INTRODUCCIÓN

«¡Hey, chavos y chavas! El día de ayer nos hablaban sobre el contexto juvenil que nos en-

vuelves, en donde los jóvenes nos preocupamos por la música, la moda, y el internet».

Hoy analizaremos una cuestión que inquieta a la opinión pública en los últimos tiempos: «*las tribus urbanas*». Estas manifestaciones juveniles se expanden cada vez más en México. Estos grupos se reúnen en torno de una visión del mundo, de una cierta ideología, de una estética (peinado, maquillaje, modo de vestir) y del gusto por determinado género musical. Toman distancia de la sociedad, del «mundo adulto», y consti-

tuyen espacios de encuentro en los cuales comparten intereses e inquietudes, y se brindan protección unos a otros.

Desde los históricos *hippies* y *rockeros*. Pasando por los *punks*, *heavies* y *góticos*. Hasta los actuales *indies*, *ravers* y *floggers*. Y los sugestivos *emos*... una basta cantidad de tribus se ha conformado.

En este viaje vamos a tratar de mirar ¿Cómo reconocer cada tribu? ¿Cómo se visten? ¿En qué creen? ¿Qué música escu-

chan? ¿Son violentas o sólo rebeldes

Éstas y muchas otras preguntas se nos plantearán. ¿Te atreves a dar una mirada?

5. ORACIÓN INICIAL

Sal 70, Juventud y vejez.

(Autor: P. Carlos G. Valles, S.J.)

Nota: Llevar entre cada párrafo del salmo el objeto sugerido



a) **Un sol:** que representa la esperanza de un mundo mejor para el joven

Tú, Dios mío, fuiste mi esperanza y mi confianza, Señor, desde mi juventud.

En el vientre materno ya me apoyaba en ti; en el seno, tú me sostenías;

siempre he confiado en ti. No me rechaces ahora en la vejez; me van faltando fuerzas; no me abandones.

b) **Balón:** representa el dinamismo y jovialidad

Tú eres parte de mi vida, Señor, desde que tengo memoria de mi existencia. Me alegro y me enorgullezco de ello. Mi niñez, mi adolescencia y mi juventud han discurrido bajo la sombra de tus manos. Aprendí tu nombre de labios de mi madre, te llamé amigo antes de tener ningún otro amigo, te abrí mi alma como no se la he abierto nunca a nadie. Al repasar mi vida, veo que está llena de ti, Señor, en mi pensar y en mi actuar, en mis alegrías y en mis penas. He caminado siempre de tu mano por senderos de sombra y de luz, y esa es, en la pequeñez de mi existencia, la grandeza de mi ser. Gracias, Señor, por tu compañía constante a lo largo de toda mi vida.

c) **Libro:** Representa el futuro la edad adulta de conocimiento de trabajo.

Ahora los años se me van quedando atrás, y me pongo a pensar, aun sin quererlo, en los años que me quedan. La vida camina inexorablemente hacia su término, y mi mirada se fija en las nubes de la última cumbre, que parecía tan lejana, y ahora, de repente, se asoma cercana e inminente. La edad comienza a pesar, a hacerme sentirme incómodo, a dibujar el molesto pensamiento de que los años que me quedan de vida son ya menos de los que he vivido. Apenas había salido de la inseguridad de la juventud cuando me encuentro de bruces en la inseguridad de la vejez. Mis fuerzas ya no son lo que eran antes, la memoria me falla, los pasos se me acortan sin sentir, y mis senti-

dos van perdiendo la agudeza de que antes me gloriaba. Pronto necesitaré la ayuda de otros, y solo el pensar eso me entristece.

d) **Rostro de Cristo:** quien es la fuerza cuando estamos desvalidos.

Más aún que el debilitarse de los sentidos, siento el progresivo alargarse de la sombra de la soledad sobre mi alma. Amigos han muerto, presencias han cambiado, lazos se han roto, mentalidades han evolucionado, y me encuentro protestando a diario contra la nueva generación, sabiendo muy bien que al hacerlo me coloco a mí mismo en la vieja. Cada vez queda menos gente a mi lado con quien compartir ideas y expresar opiniones. Me estoy haciendo suspicaz, no entiendo lo que otros dicen, ni siquiera oigo bien, y me refugio en un rincón cuando los demás hablan, y en el silencio cuando dicen cosas que no quiero entender. La soledad se va apoderando de mí como el espectro de la muerte se apodera, una a una, de las losas de un cementerio. La enfermedad que no tiene remedio. La marea baja de la vida. El peso del largo pasado. La vecindad de la última hora. Tonos grises de paisaje final.

e) **Virgen María:** quien es nuestra protectora cuando hay miedo.

Me da miedo pensar que, de aquí en adelante, el camino no hará más que estrecharse y no volverá ya a ensancharse jamás. Tengo miedo de caer enfermo, de quedarme inválido, de enfrentarme a la soledad, de mirar cara a cara a la muerte. Y me vuelvo a ti, Señor, que eres el único que puede ayudarme en mis temores y fortalecerme en mis achaques. Tú has estado conmigo desde mi juventud; permanece conmigo ahora en mi vejez. Tú has presidido el primer acto de mi vida; preside también el último. Sosténme cuando otros me fallan. Acompáñame cuando otros me abandonan. Dame fuerzas, dame aliento, dame la gracia de envejecer con garbo, de amar la vida hasta el final, de sonreír hasta el último momento, de hacer

sentir con mi ejemplo a los jóvenes que la vida es amiga y la edad benévola, que no hay nada que temer y sí todo a esperar cuando Tú estás al lado y la vida del hombre descansa en tus manos.

¡Dios de mi juventud, sé también el Dios de mi ancianidad!

Dios mío, me instruiste desde mi juventud,

Y hasta hoy relato tus maravillas;

Ahora, en la vejez y las canas,

No me abandones, Dios mío.

6. VEAMOS

A) Distingamos muy rápidamente algunos conceptos, pues esto nos ayudará a una mejor comprensión de nuestro tema

Las culturas juveniles: se refieren a la forma en que las vivencias sociales de los jóvenes son manifestadas colectivamente mediante el desarrollo y puesta en práctica de estilos de vida distintos. «Los jóvenes no acostumbran a identificarse siempre con un mismo estilo, sino que reciben influencias de varios, y a menudo construyen un estilo propio. Todo ello depende de los gustos estéticos y musicales, pero también de los grupos primarios con los que el joven se relaciona».

La contracultura: es la forma en que algunos grupos humanos «crean sus propias formas, ideas y señas de identidad formando actitudes, conductas, lenguajes propios, modos de ser y de vestir, y en general una mentalidad y una sensibilidad alternativa a la del sistema.»

Subculturas: es un «grupo más pequeño que una sociedad, y se relaciona con la cultura más amplia en el sentido de que acepta varias de las formas de ésta, pero la subcultura también se diferencia por tener algunas normas que le son propias». Tienen su «entidad propia, que observan una forma de vestir y vivir en común, con aficiones, formas de expresión, símbolos de identidad, actividades, reglas y rituales de admisión

que giran en torno a una ideología o filosofía de vida»

Las tribus urbanas: son grupos humanos que, dentro de la jungla urbana, responden a la necesidad de establecerse en «manadas». Esta necesidad ha existido desde siempre y la pertenencia a una tribu supone acatar una determinada ideología y una vestimenta propia. Cada una tiene sus propios estilos, creencias, costumbres e incluso lenguajes. Igual que las de la sabana africana, se diferencian por sus ropas, collares, pelo, pinturas faciales, complementos, etc.

B) Veamos también algunos antecedentes:

Ya en los años 50's, rockers y mods crean una imagen propia, los unos con sus motos, sus chupas de cuero y el rock and roll; los otros con su vespa y su estilo elegante, impecable. (Actualmente son conocidos como choppers)

Los hippies, surgidos en los años 60's difunden una verdadera cultura con su estilo de vida bohemia, su propia filosofía y el acontecimiento en torno al cual aunaron sus fuerzas: Vietnam.

Los punks se extienden, en torno al fenómeno «Sex Pistols», desde mediados de los 70's por la periferia de las principales ciudades de Europa. Su vestimenta sucia, fea y provocativa, repleta de utensilios destinados a otros fines es su forma particular de sorprender e, incluso, incomodar a la sociedad. La crítica se hace latente en su propio cuerpo.

Los heavies, con su cultura musical; los breakers, unidos por el baile, el hip-hop y el patinaje; los góticos, con su oscuro pesimismo y su estética particular, llena de símbolos medio religiosos medio satánicos.

En México hace más de 60 años existen tribus urbanas documentadas desde los rebeldes sin causa, pasando por los cholos en el norte del país y diez o veinte años después a los hippies.

Pero en la actualidad hay en México un montón de tribus urbanas. Son chicos que estudian, trabajan o simplemente son sanos. Efectivamente las tribus urbanas son un factor de identidad

juvenil y se distinguen por una determinada estética, vestimenta o moda para pertenecer.

Sin embargo, cuando vemos a un chico con las uñas pintadas de negro, la raya del ojo marcada de negro e incluso salida más allá de él llegando a las sienes, el pelo raro, la cara pálida, los labios pintados, la ropa toda negra y de materiales como el vinilo, bordados finos o chapas metálicas ¿cómo sabemos a qué tribu pertenece? He aquí algunas tribus de las más comunes en México y en nuestra Diócesis:

C) Clasificación de las tribus:

Subcultura «emo» (Emos)

Origen: La cultura Emo original nace en los años 80's como un estilo musical derivado del punk hardcore americano. La palabra «*Emo*» viene de *Emotional hardcore music*. Actualmente su música es más comercial y su representante más conocido es My chemical romance y Green Day.



Situación actual: Los emos están bastante extendidos, sobre todo por Latinoamérica. En la actualidad la mayoría de emos son de edad adolescente, entre los 14 y 20 años. Tienen una visión negativa de la vida y suelen mostrarse al mundo como pesimistas y víctimas de una sociedad creada pensando más en el capital y en los intereses privados que se olvida de las personas y sus verdaderas necesidades. Los emos han dado mucho que hablar, dado que aunque son gente pacífica, han tenido detractores que les tachaban de superficiales y de seguir modas, lo cual en varias ocasiones ha generado peleas o rechazo social.

Su atuendo característico es un peinado engominado cubriendo parte de la cara, piercings, zapatillas converse, muñequeras, chapas, sudaderas con capucha, camisetas ajus-

tadas (generalmente negras) y calzoncillos a la vista.

Intereses y actividades: son mentes inconformistas y pesimistas. Se preocupan mucho por su apariencia y se declaran en contra de las modas (aunque paradójicamente ser Emo está de moda), suelen tener tendencia a preguntarse el sentido de las cosas y no suelen creer en las religiones. Una de sus frases más repetidas es «el Emo nace, no se hace».

Grupos musicales: A día de hoy los grupos emos más conocidos son My chemical romance, Blink 182, All american reject, Silverstein, Panic! at the disco, etc.

Subcultura «Floggers»

Origen: También conocidos como floggers, son en su mayoría adolescentes asiduos a páginas webs sociales como *fotolog.com*, donde se relacionan colgando fotos y comentarios. Esta *ciber-tribu* surgió en América Latina, más concretamente en Argentina con la expansión de Internet en la mayoría de los hogares de todo el mundo. Hay gente que relaciona a esta tribu con los *emos*, aunque realmente su filosofía es bastante distinta.

Atuendo característico: Zapatillas estilo *Converse*, pantalones de pitillo (con la parte baja de la pierna más ajustada que los pantalones comunes), camisetas amplias y colores llamativos. Suelen llevar el pelo ni largo ni corto (media melena), con flequillo.



Género musical preferido: los floggers están ligados al «Estilo glam», y en su mayoría escucha el «Glam rock», cuyo nombre viene de glamour. No obstante esta ciber-tribu no tiene unos gustos musicales tan marcados como pueden ser los heavys o los punks que escuchan música más concreta.

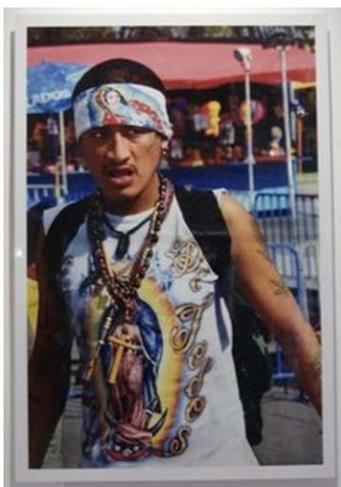
Intereses y actividades: Las páginas sociales de la red. Compartir fotos, videos y hasta ligar por la red. Las más famosas con fotolog, metroflog y facebook en América y Tuenti en España.

Ideología: No tienen ideología



Subcultura «Cholos»

El origen de los cholos nace en la frontera norte, que llega después a México a principios de los 70's y que es heredero directo del movimiento chicano de los años 60's en los Ángeles California EE.UU. Surge como una marca de identidad nacional y resistencia social, cultural y política de la población mexicana que vive desde hace siglo y medio en EE.UU., para defenderse frente a una cultura anglosajona que trata de imponer rasgos fuertemente racistas contra la población latina.



Por otra parte, actualmente en los dos lados de la frontera, la palabra cholo hace referencia a una persona de mal gusto, anticuada en su manera de vestir y de actuar o que es de origen campesino.

El fenómeno del «cholismo», origi-



nario en ambos lados de la frontera norte en donde mexicanos, chicanos y mexicocalifornianos, viven en barrios, se ha extendido hacia el centro del país y centroamérica a través de las bandas criminales y como producto de los medios masivos de comunicación y de la migración.

Actualmente los cholos han construido una serie de símbolos e identidades nacionales fuertemente definidas, las cuales están claramente marcadas a través de la utilización del idioma español ante el inglés, en la manera de vestir, en la pinta de *murales o placazos* que encierran códigos donde el «barrio», la «jefita», los «batos» y la «jaina» (novia), son lo más importante para ellos.

En sus placazos y murales existe todo un manejo de símbolos importantes, como son los religiosos, donde está presente la Virgen de Guadalupe así como los personajes de la revolución mexicana, principalmente Zapata y Villa, la figura indígena, la raza morena y los símbolos prehispánicos en general. En pocas palabras, todo lo que represente México.

Actualmente mucha gente cree que los cholos son delincuentes, drogadictos, etc. Eso lo creen por su manera de vestir. Algunas gentes creen que todos los que visten guango y estrafalario son cholos, pero no es así. La principal forma de vestir de un cholo es con un paliacate en la cabeza, la camisa abotonada sólo con el botón de hasta arriba del cuello y los demás

botones desabrochados, portando un rosario o cruz en el cuello y traer pantalón holgado.

Otra forma muy popular de vestir de los cholos chilangos es camisa o playera guanga fajada dentro del pantalón, el pantalón holgado y una red para el cabello.

Otra muy común es con sombrero de paja, gafas oscuras, portando un rosario o una cruz, camiseta blanca sin mangas y pantalón holgado.

La onda de los cholos: Casi siempre andan en el barrio en una esquina pasándola chido sin molestar a nadie. Sólo brincan si se les molesta. Los cholos tienen otra característica fácilmente distintiva y que casi todos los cholos la tienen, dan la apariencia de ser muy callados, apáticos, muy serios y arrogantes, pero son alegres y amorosos con su familia, con sus amigos y con quien les brinda su cariño y amistad.

Su música es el hip hop, el funky, grupos como control machete, **molotov**, coolio, the mexakinz, kid frost, marijuanos, delincuent's habits, ciprees hill, spm, sociedad cafe, etc. todos estos grupos demuestran parte de su movimiento en sus canciones.

Subcultura «Góticos»

Origen: Surgen en el Reino Unido en los años 80's de grupos punk.

Presencia actual: Según la temporada y el lugar, se puede ver a más o menos góticos, no obstante no es de las tribus más extendidas. Suelen estar en bares propios, como puede ser el Devizio en Zaragoza, o a veces mezclados con grupos heavys y punks.

Su atuendo característico es ropa negra, preferentemente de cuero, botas, piel pálida. Complementos del tipo brazaletes con pinchos, muñequeras, cadenas, rejillas. También suelen llevar elementos religiosos como



cruces (hacia arriba o hacia abajo), estrellas de cinco puntas, etc.

Género musical: Tienen grupos propios, no obstante muchos también suelen escuchar heavy metal y otros géneros parecidos.

Intereses y actividades: Suelen mostrar atracción a todo lo relacionado con la muerte y el ocultismo.

Ideología: Por lo general son apolíticos, aunque no hay ninguna regla fija.

Tendencias violentas: A pesar de llevar una indumentaria que parece dar a entender que son una tribu violenta, en realidad no suelen emplear la violencia y son una tribu pacífica dentro de lo que cabe.



Subcultura «darks»

El término «Dark» (oscuro) puede tener dos significados distintos según quién lo interprete. En principio, la cultura Dark y la gótica son la misma, y ambas palabras son sinónimos, no obstante, con el tiempo se ha llegado a llamar «darks» (o darketos) a las personas con vestimenta gótica que escuchan música más comercial y que por lo general llevan una estética gótica o siniestra solo porque les gusta cómo queda, sin que en realidad compartan la totalidad de los pensamientos de la cultura gótica.

Subcultura «Heavies»

Origen: Inglaterra, a principios de los 70's, como radicalización extrema de la ideología hippie y conjunción entre su estética y la música rock dura. De aquí su nombre completo, *Heavy metal*, o sea, metal pesado, que hace referencia a los intensos sonidos metálicos (eléctricos) producidos por los grupos musicales.

Tiene una presencia actual muy numerosa, se trata de una de las tribus más difundidas, aunque sería tal vez más correcto decir que es el estilo más difundido, sobre todo en las ciudades de provincia y en las clases populares.

Atuendo característico: Vaqueros ceñidos, melena, cazadora de cuero con clavos, camisetas estampadas con ídolos musicales y/o símbolos de muerte.

Género musical: Heavy metal, pero, sobre todo, los grupos originales de los 70's, como por ejemplo, Led Zeppelin o Iron Butterfly. Muchos grupos españoles están presentes en este frente, procedentes de todas las latitudes nacionales.

Intereses y actividades: Salidas de fin de semana, música, conciertos.



matriz de muchas tribus sucesivas. Aparece en España a finales de los años 70's.

Atuendo característico: cabello engominado y cortes de los años cincuenta, vestimenta cuidada y pulcra, líneas rectas y complementos *old styling*. Diseño barato, trajes y vestidos de colores grises y negros, con pocos toques de color.

Objeto-fetiché: moto Lambretta, posiblemente original de los años sesenta.

Género musical preferido: Conjuntos anglosajones viejos como los Beatles, los Doors, etc. y/o nuevos. Rock blando. Soul y melódico: Marvin Gaye.

Intereses y actividades: No específicos, salvo los scooters y la ropa de vestir. Actividad básica de revival.

Ideología: Moderadamente progre, visión esteticista del mundo, individualismo latente.

Este grupo va en notable aumento, después de una franca decadencia en la que había caído en los últimos años.

Observaciones: Es un grupo que no presenta, en sí, una gran vinculación específica con la violencia y la conflictividad, a pesar de sus belicosos orígenes ingleses. Hoy día se muestra activo sobre todo mediante su postura estética y su consecuente protagonismo en la actual cultura juvenil de la imagen. Esa estética resurge cíclicamente en el panorama urbano, ofreciendo cada vez una reinterpretación del espíritu original con variantes que la actualizan. El poder de atracción de su estilo

Made in England se nota incluso en los frecuentes contactos con la subcultura skin, que aprecia su «autenticidad» y de la que esta subcultura mod admira la estética, aunque desprecie su ética.

Subcultura «mods»

Su origen está en Londres en los primeros años 60's. Su ambiente es de pequeños burgueses, como reinterpretación del estilo «moderno» de los cuarenta y cincuenta, sobre todo norteamericano (*Mod=contracción de Modernist*). Es una tribu que ocupó la escena inglesa e internacional durante muchos años, y la



Subcultura «hippies»

Origen: Surgen en los años 60's influidos por las injusticias de la guerra de Vietnam.

Atuendo característico: Se dejan largas melenas y llevan ropa llamativa con colores intensos. Ponchos, cintas de pelo de colores, bolsos de tela, parches...

Ideología: Huyen de la violencia y proclaman la paz en el mundo y el amor entre las personas con el pensamiento de que todos somos iguales. No les gusta la política y se podría decir que tienen ideas anarquistas.

Intereses y actividades: Quieren vivir la vida

intensamente usando para ello los placeres corporales y las drogas.

Tendencias musicales: les gusta el rock, pop... y expresan a través de sus canciones sus protestas y su inconformidad con el

mundo (canciones protesta). En 1969, se celebró el *festival de Woodstock* al que fueron más de 300.000 jóvenes y que duró 3 días.

Evolución de grupo: Actualmente es una tribu prácticamente extinguida pero que ha conseguido dejar impregnadas en gran parte de la sociedad actual sus ideas antimilitaristas y revolucionarias. «*La gente va y viene pero las ideas permanecen*»



Subcultura «pijos o fresas»

No podemos olvidarnos de este grupo, que aunque presente características diferentes a la de los demás, en el sentido de no destacar por su agresividad, por ejemplo. Viven al último grito de la moda

Origen: Probablemente existan desde el inicio de los tiempos, aunque claro está, su denominación ha ido evolucionando al igual que ha evolucionado la especie humana. En principio se les denominó jefes de clan, luego patricios, después señores feudales y más tarde aristócratas. El poseer dinero es uno de los factores determinantes para poder pertenecer a esta privilegiada tribu, aunque hoy en día se han sumado a este grupo una gran cantidad de imitadores, que sin poseer grandes cantidades de vil metal intentan aparentar tenerlo.



Atuendo característico: El fresa se ve obligado a prestar continua atención

a su impecable presencia. Para los hombres lo ideales: pantalón de pinzas o vaquero planchado, camisas de rayas hechas a medida, jerseys de lana sobre los hombros con las mangas atadas sobre el pecho, calcetines de



rombos y zapatos mocasín. Todo ello aderezado con abundante gomina. Para la mujer: blusas vaporosas o camisas masculinas, falda por encima de la rodilla o por debajo según la moda vigente, tejanos ligeramente ajustados, trajes de chaqueta, pañuelo estampado de seda natural, cadenas y anillos de oro y melena lacia. Para ambos sexos existen una serie de complementos indispensables como son: gafas de sol, relojes, coches pero no de cualquier marca, sino de aquellas con las que se sienten identificados sobre todo a través de la publicidad y por las que los demás les identifican. Es el único grupo en el que existe distinción entre el atuendo masculino y femenino.

Actividades e intereses: Las profesiones a las que aspira un pijo que se precie son: empresario, abogado y relaciones públicas. Durante su mucho tiempo libre las actividades a las que se dedican son: «Fiestas», «Cócteles», «Reuniones en clubes náuticos y tenísticos», jugar al padre, etc.

Ideología: La frase que mejor los define sería, «lo importante no es ganar, sino participar... de las ganancias».



Estuvo de moda llevar sudaderas y camisetas con banderas americanas.

subcultura «yuppies»

Gente bonita de clase media y media alta. Se visten con ropa de marca de mediana calidad pero de boutique, tienen aparatos electrónicos de última generación y auto del año pero no de marca rimbombante, digamos autos utilitarios. Escuchan música fofa y les encanta la comida chatarra, son muy prepotentes y como tribu urbana no se identifican ni siquiera con los de su misma clase



Subcultura «punks»

Origen: Nacen en Inglaterra entre 1976 y 1977 como oposición a la decadencia de la cultura.

Presencia actual: No son muchos, pero los que hay son muy radicales. Suelen reunirse en zonas y bares propios, a veces se mezclan con skins, heavies y góticos.



Atuendo característico: Son fácilmente distinguibles, crestas de colores llamativos,

campera de cuero, varios aros en sus orejas, tatuajes, pulseras de pinchos y botas militares. Suelen llevar camisetas y sudaderas negras, con gorra y se algún grupo de música o con algún lema social. Pueden llevar chaquetas o bombers, a las que pegan parches o pintan con rotulador lemas y símbolos (anarquía, okupa, estrella socialista, hoz y martillo,...).

Género musical: Es la única tribu que creó su propio estilo de música; en el mundo el grupo más representativo es *Sex Pistols* y en Argentina, *Ataque 77*.

Ideología: Anarquista, okupa, antimilitarista, anti-fascista, anti-imperialista y anti-capitalista.

Subcultura «rockeros»

El origen de los *rockers* viene directamente de los *teddy boys*, ingleses que había en los años 50's. La mayoría de esos teddy boys adolescentes de los 50 se fueron



a cumplir con su servicio militar, y a la vuelta, ya un poco más mayorcitos, cambiaron su estética de levita y zapatos de suela de crepé, por pantalones y cazadora de cuero, imitando la estética utilizada por Marlon Brando en la película «El Salvaje (The Wild One)» la cual es una película de culto entre los rockers. La estética cambió, pero su pasión por el rock and roll perduró.

Su presencia actual es numerosa, aunque con muchos elementos espúreos y superpuestos de varias tribus originales, y con varias tendencias. Presentes en determinados bares y discotecas del centro y de los barrios populares, la mayoría de las veces frecuentados por ellos de forma exclusiva.

Atuendo característico: Tupé y patillas, cazadoras cortas y tejanos con grandes hebillas de metal e insignias dibujadas manualmente en la espalda; botas camperas con punteras muy extremadas. Mujeres con cabellos teñidos, vestidos con cancanes, vaqueros con dobladillo, o faldas de tubo.

Género musical preferido: Rock & roll clásico, americano o inglés,

Intereses y actividades: Su interés por el Rock & roll, casi obsesivo, lo vuelve un grupo revivalista y un tanto nostálgico, con poco margen para la renovación. No se caracteriza por otras actividades específicas, salvo la recreación de los fines de semana y la pasión hacia el universo norteamericano de los cincuenta. La moto es el medio de

transporte por excelencia y también el objeto fetiche del rocker.

Ideología: Tradicionalista y rebelde, individualista y «endogámico».

Evolución del grupo: Estacionaria, ligeramente a la baja, después de un auge bastante significativo a finales de los ochenta.

Subcultura «rastas»

Inicios: finales de los 30s. Otro nombre que se le da es rastafari. Rasta es alguien que pertenece al movimiento *rastafari*. El movimiento nació en Jamaica en los años 30's. Se basan en sus

creencias religiosas, por ejemplo, el usar pelo largo y barba, es para imitar el aspecto de los nazarenos. Ellos aceptan a *Haile Selassie I o Jah*, el antiguo emperador de Etiopía, como la encarnación de Dios. Están a favor de lo natural y las zonas al aire libre, llaman «Babilonia» a la sociedad moderna, esto tiene



una connotación religiosa. La gran mayoría son vegetarianos o y cultivan sus propios alimentos. El rasta común convive en grupos de *hermanos*, y habita de preferencia en entornos campestres. Consumen marihuana como parte de su dieta con una connotación religiosa, algunos lo hacen para alabar a *Jah*.

Vestimenta: No se fijan a la hora de elegir una vestimenta, tratan de usar ropa no sintética, dreadlocks (como símbolo del león de judas) y el tradicional gorro rastafari. Los colores rasta son el verde, el rojo y el dorado, esto proviene de la bandera de Etiopía.

Música: Generalmente la música proveniente de Jamaica, el Reggae.

Subcultura «raperos»



Tienen un estilo de vida inspirado en el ritmo musical conocido como «rap». Son de origen neoyorquino, de su población de color. Presentan un fuerte sentido contestatario. Entre nosotros, los raperos no responden a los mismos rasgos que sus pares norteamericanos dado que no son tan polémicos en su filosofía, pero en el baile mantienen in-

tacto el ritmo del «rap». Visten gorras con viseras invertidas lo que les asigna una imagen de eternos chiquilines, camperas de jean o de cuero dos o tres números más grandes que su talle. Usan tenis de basket.

Graffiti: El término graffiti es de procedencia italiana, acuñado por los romanos que ya guarreaban las paredes y sitios públicos con sus profecías y protestas, llevados por el incontenible deseo de compartirlas con sus conciudadanos. Pero sus orígenes se remontan a civilizaciones con aún mayor solera que, como los macedonios, los griegos, los antiguos egipcios con sus indecifrables jeroglíficos, e incluso los hombres de las cavernas con sus celebradas y tan visitadas



pinturas rupestres, utilizaban las paredes de tumbas, viviendas y edificios en general para satisfacer a conciencia uno de los más ancestrales instintos del hombre: el de comunicarse.

Es a finales de la década de los 60's, cuando los concienciados activistas políticos y los no tan concienciados miembros de las «gangs», hacen suyo este primitivo método de comunicación.



Los primeros, para hacer públicas sus protestas, y para marcar el territorio los segundos. Poco después en la ciudad norteamericana de Filadelfia, el «bombing» sienta los primeros antecedentes del graffiti tal y como hoy lo conocemos. Estos

primeros artistas, impulsados por el noble propósito de llamar la atención de la prensa y la comunidad, se dedicaban a bombardear, de ahí el término «bombing», las paredes de la ciudad con su nombre o apodo.

Subcultura «skate board, skaters o patinadores»

En este grupo se incluyen los «Bickers» o «Bicivoladores». Conviene aclarar que la actividad no reviste peligro mientras nuestros niños y adolescentes se reúnen con espíritu de deporte. El



peligro aparece cuando se cruza el límite del juego o deporte y se torna un verdadero estilo de vida. A los «skaters» les gusta reunirse en lugares donde la geografía urbana les permita realizar las piruetas características del «skate» y del «bicker» Llevan la clásica gorra puesta al revés. Algunos de ellos se tiñen el pelo de colores vistosos, se tatúan y usan aros, hecho que en ocasiones los lleva a adherirse a otra «Tribu urbana», la llamada «Piercing» (la de los perforados). Estos últimos utilizan aros en lugares inimaginables, en la nariz, cejas, ombligo, etc.



Género musical preferido: Punk y Oí Hay grupos de música tanto apolíticos como anarquistas o neo-nazis.

Ideología: Se basa en intentar destruir el Estado, además, en el caso de los neo-nazis se fundamenta en la limpieza y la higiene, el otro polo del comportamiento punk. La ira que descarغان contra travestis y homosexuales no es sino otra forma de limpieza, en el terreno sexual, o racial tratándose judíos, negros, etc.



Evolución del grupo: Había más antes que ahora, no obstante sigue habiendo bastantes como para hacerse oír. Consumen cerveza y van en grupos grandes siempre preparados para cualquier pelea, algunos con sprays para poner frases y emblemas en las paredes.

Subcultura «skin heads» (cabezas rapadas)

Hay skins de todo tipo, de derechas (boneheads) de izquierdas (redskins), antifascistas (sharps), anarquistas... y simplemente skins apolíticos en contra el sistema establecido.

Origen: Fueron los skins antisistema, sin ideología determinada, los primeros que aparecieron. Los partidos ultraderechistas consiguieron que algunos de estos se unieran a ellos y pusieron la fama de que *skin=nazi*. La reacción fueron los *red skins*, *sharps* y otros muchos grupos antifascistas dejando a esta tribu totalmente politizada tanto por la derecha como por la izquierda.

Atuendo característico: pelo rapado, indumentaria pseudo militar, botas, pantalones vaqueros ajustados, «bombers».



Subcultura «barras bravas»

Son los grupos organizados de aficionados a un deporte y parciales de un equipo, jugador, cuadro, o país determinado. Su actuación se caracteriza por el uso de cánticos de aliento y, en algunos casos, el apoyo de bailarines y coreografías.

El término *Barra* es usado mayormente en Latinoamérica, siendo sinónimos de la misma los términos «porra», «peña», o «torcida». Si bien es claro que todas las competencias y eventos deportivos tienen «barras», las más conocidas son las formadas por los aficionados al fútbol en apoyo de un equipo en particular, dado que el fútbol es el deporte más popular en la mayor parte de los países de habla española. Usualmente, cada



equipo tiene una o varias barras organizadas.

El término barra brava se emplea para designar a aquellos grupos dentro de una hinchada que se caracterizan por producir diversos incidentes violentos, dentro y fuera del estadio, despliegue pirotécnico y cánticos empleados durante el desarrollo de los partidos. Generalmente las barra bravas utilizan banderas (denominadas trapos) y diferentes instrumentos musicales. Las barras bravas también se caracterizan por ubicarse en las tribunas populares, aquellas que frecuentemente carecen de asientos y donde los espectadores deben ver el partido de pie.

Subcultura «gruperos»

Básicamente llamados así por escuchar y formar parte del movimiento grupero. La música es del mismo género, desde los Bukis pasando por Temerarios y en algunas ocasiones música de banda.



Su punto de reunión son los fines de semana en algún concierto o baile grupero, visten de una forma campirana y se reúnen para bailar y regocijarse con la música de su grupo o cantante favorito.

Subcultura «bicimaníamos o xtrails»

Tribu urbana cuyo vehículo es la bicicleta, no solo se dedican a andar en ella sino que hacen todo tipo de suertes y piruetas, hay eventos en toda ciudad casi cada mes para apoyar este estilo de vida. ¡Hay consumo! grandes empresas refresqueras y de ropa patrocinan las



presentaciones de los más grandes exponentes de esta tribu urbana que de un momento para acá se han convertido en un ejemplo de organización y de perseverancia.

Su música es *ponk rock*, muy parecida al Rock pop en inglés. Las bicicletas son caras y adecuadas para sus actos de rifarse chido con la baica.

Su vestimenta es de jeans y sudadera o playera y casco o gorra en la cabeza, siempre andan con rodilleras y coderas, son muy tranquilos pero muy selectivos. Si no tienes las mismas habilidades, guarda tu distancia y solo puedes observar pero no eres miembro del grupo o tribu.

Después de la exposición dinámica se inicia un diálogo de retroalimentación con las siguientes preguntas:

1. **¿En tu parroquia o ambiente identificas alguna subcultura de las que hemos mencionado? ¿Cuál?**
2. **¿Te has acercado a ellos? ¿Por qué?**
3. **¿Crees que algún adolescente o joven de una tribu puede pertenecer a otra? ¿Qué necesita?**
4. **¿Tú te identificas con alguna subcultura o tribu urbana?**
5. **¿Por qué piensas que se forman estas tribus urbanas? ¿Consideras que es un buen signo o un mal signo?**

Todos pertenecemos a alguna tribu. Todos. El que cree que no lo hace, pertenece, precisamente a la tribu de los **normalitos**.

7. PENSEMOS

El examen de estas subculturas juveniles nos conduce a pensar que los jóvenes están:

- ◆ **Reconstruyendo modelos de relación.**
- ◆ **Replanteándose formas de encuentro, valores y solidaridades.**
- ◆ **Están *posicionándose en el mundo*.**

El documento de Aparecida 442-468 nos dice a los adolescentes y jóvenes:

«Merece especial atención la etapa de la adolescencia. Los adolescentes no son niños ni son jóvenes: están en la edad de la búsqueda de su propia identidad, de independencia frente a sus padres, de descubrimiento del grupo. En esta edad, fácilmente pueden ser víctimas de falsos líderes constituyendo pandillas».

Es necesario impulsar la pastoral de los adolescentes, con sus propias características, que garantice su perseverancia y el crecimiento en la fe.

Los jóvenes y adolescentes constituyen la gran mayoría de la población de América Latina y de El Caribe. Representan un enorme potencial para el presente y futuro de la Iglesia y de nuestros pueblos, como discípulos y misioneros del Señor Jesús.

Los jóvenes son sensibles a descubrir su vocación a ser amigos y discípulos de Cristo. Están llamados a ser «centinelas del mañana», comprometiéndose en la renovación del mundo a la luz del Plan de Dios. No temen el sacrificio ni la entrega de la propia vida, pero sí una vida sin sentido.

Por su generosidad, están llamados a servir a sus hermanos, especialmente a los más necesitados con todo su tiempo y vida.

Tienen capacidad para oponerse a las falsas ilusiones de felicidad y a los paraísos engañosos de la droga, el placer, el alcohol y todas las formas de violencia.

Como discípulos misioneros, las nuevas generaciones están llamadas a transmitir a sus hermanos jóvenes *sin distinción alguna*, la corriente de vida que viene de Cristo, y a compartirla en comunidad construyendo la Iglesia y la sociedad.

Por otro lado, constatamos con preocupación que innumerables jóvenes de nuestro continente atraviesan por situaciones que les afectan significativamente: las secuelas de la pobreza, que limitan el crecimiento armónico de sus vidas y generan exclusión; la socialización, cuya transmisión de valores ya no se produce primariamente en las instituciones tradicionales, sino en nuevos ambientes no exentos de una fuerte carga de alienación; su permeabilidad a las formas nuevas *de expresiones culturales, producto de la globalización*, lo cual *afecta su propia identidad personal y social*. Son presa fácil de las nuevas propuestas religiosas y pseudoreligiosas. La crisis, por la que atraviesa la familia hoy en día, les produce profundas carencias afectivas y conflictos emocionales.

Están muy afectados por una educación de baja calidad, que los deja por debajo de los niveles necesarios de competitividad, sumado a

los enfoques antropológicos reduccionistas, que limitan sus horizontes de vida y dificultan la toma de decisiones duraderas.

Se ve ausencia de jóvenes en lo político debido a la desconfianza que generan las situaciones de corrupción, el desprestigio de los políticos y la búsqueda de intereses personales frente al bien común.

Se constata con preocupación suicidios de jóvenes. Otros no tienen posibilidades de estudiar o trabajar, y muchos dejan sus países por no encontrar en ellos un futuro, dando así al fenómeno de la movilidad humana y la migración un rostro juvenil. Preocupa también el uso indiscriminado y abusivo que muchos jóvenes hacen de la comunicación virtual.

BENEDICTO XVI

«El joven está en continua búsqueda... búsqueda de la felicidad, búsqueda de Dios. Los jóvenes deben ser constructores del amor y de la paz»

JUAN PABLO II

«La juventud es el tiempo particularmente intenso del yo humano, una potencialidad de una humanidad concreta y un proyecto completo de la vida futura»

La juventud es un tiempo providencial de búsqueda

Los jóvenes son un potencial de bien

La juventud es esperanza y bien de la humanidad

En una visita pastoral a una escuela ante la pregunta de una chava Mons. Héctor Aguer de Argentina dijo: que *«si lográramos que la familia se robusteciera en su constitución natural, si pudiéramos proveer de ámbitos de inserción adecuados para que puedan desarrollarse culturalmente, practicar deportes, y convivir de un modo sano sin descuidar todos los inventos técnicos que hoy se incorporan a la vida juvenil, eso sería una gran cosa porque estaríamos ayudando a edificar la sociedad del futuro»*.

Los jóvenes y adolescentes siempre estamos en busca de nuestra identidad, esta búsqueda incesante nos debe de llevar a Dios, a la felicidad como nos dice el Papa Benedicto XVI, los jóvenes podemos ser constructores del amor y la paz, de la civilización del amor; solo es cuestión de querer.

8. ACTUEMOS

Como dijimos en el objetivo de nuestra SEMJUVE, lo que buscamos antes que nada es valorar las distintas expresiones culturales de los adolescentes y jóvenes manifestadas en los grupos tribales, no con una mirada condenatoria y descalificante. Ellos nos muestran que están buscando algo y debemos ser lo suficientemente analíticos para ofrecer respuesta a sus búsquedas y sentido a su existencia.

Sin embargo, no podemos ser ingenuos y decir que todo en la cultura es aceptable. Cada cultura tiene sus luces y sus sombras. Por ello debemos ser críticos y mantenernos alertas ante ciertos peligros que pueden acarrear a las familias estos grupos tribales. Entre ellos podemos mencionar los siguientes: pérdida de identidad, rechazo, desconocimiento de la autoridad paterna, libertinaje, autoafirmación, culto a la imagen, consumo de drogas, consumo de alcohol, abandono escolar, violencia y abuso sexual, confusión religiosa e ideológica.

Es momento de actuar. ¿A qué te invita el tema de hoy?

1. **¿Cómo practicar la aceptación, tolerancia y orientación con las subculturas juveniles?**
- 2- **¿Cómo puedes reconocer en un chico de una tribu que es tu hermano?**
- 3- **¿Cómo le dirías a un joven de una tribu que está en crisis que hay toda una vida?**
- 4- **¿Cómo le dirías a un joven que pertenece a una tribu que Dios le ama?**
- 5- **¿Cómo desde los valores, actitudes, características propias de las tribus, podemos invitarlas a se centinelas del mañana?**

TEMA 3

«Las subculturas: un desafío misionero para los adolescentes y jóvenes»

1. FRASE BÍBLICA

«Si alguno de ustedes pierde una oveja, de las cien que tiene, ¿no deja a las otras noventa y nueve en el desierto y se va en busca de la que se le perdió hasta que le encuentre?» (Lc 14,4).

2. OBJETIVO

Que el adolescente y el joven descubra la postura del Evangelio y del Magisterio de la Iglesia ante las subculturas juveniles, para que tome una postura crítica al encontrarse diametralmente con ellas.

3. MOTIVACIÓN-INTRODUCCIÓN

Hemos venido analizando en temas pasados, la realidad que vive el joven con muchas de las alternativas que se le ofrecen para vivir cómoda y placenteramente, además de una gama de posibilidades para encontrar un sentido de pertenencia e identidad en diferentes grupos juveniles, que como hemos ido analizando se denominan: «subculturas juveniles»

Ahora en nuestro tercer tema, cabe hacernos una pregunta, tras las opciones que le ofrece la cultura y sociedad actual al adolescente y al joven, ¿El evangelio qué postura toma ante ellos? ¿Qué les ofrece: una alternativa de vida, ó una opción concreta? En su caso más específico, ¿La pastoral juvenil que debe ofrecer a estos jóvenes? Descubrámoslo juntos...

4. ORACIÓN INICIAL

Se sugiere realizarla con el Santísimo Sacramento al centro del lugar de la reunión, para que ilumine el momento.

Se pide al coordinador que prepare y motive a la llegada del Santísimo.

Alrededor de él, vestir a diferentes chavos que representen integrantes de las diferentes subculturas, para que sea un momento vivencial.

Iniciar con la cita bíblica **Mt. 11, 25-30** a modo de reflexión inicial.

Luego, hacer una oración espontánea por cada uno de los personajes que se encuentran alrededor del Santísimo antes de que comiencen a hablar:

Rapero: Las desigualdades sociales han llenado este mundo de injusticias, los más débiles son los que deben pagar el precio más alto de la pobreza, de la deshonestidad... sin darme cuenta me alejé de Ti, y ahora me doy cuenta que tú eres el único que puede darnos la felicidad y la justicia que bus-



camos... no entendía, pero tú nos regalas tu Reino como símbolo de tu entrega amorosa.

Cholo: Bato, Tú sabes, que nuestra forma de ser y vestir, no quiere decir, otra cosa, que nuestros desacuerdos ante la forma en que se trata la gente, y cómo en verdad debería de hacerse... Son esas cosas, a las que nos queremos revelar, no a lo que Tú no das. Mucha raza no nos entiende, pero creo que Tú sí puedes hacerlo

Skater ó skato: Nuestro simbolismo, no es malo para nadie, no buscamos hacer daño a otros, solo queremos que se nos respete, y no se nos diga qué hacer a cada paso que damos... nos han hablado de ti, y eres chido... quizá nos convenga seguirte, pero no nos pidas abandonar nuestra patineta para divertirnos a ratos.

Emo: No sé como seguir adelante. ¡En el mundo hay tantas injusticias! Está lleno de tristeza y desánimo, no encuentro la esperanza que dicen tienes detrás de tu Nombre... Ayúdame a conocerte, para dejar de odiar la vida, y comenzar a amar a todos los que me rodean de una manera sana.



Finalmente invitar a los jóvenes a pedir por cada una de las subculturas juveniles, que se han venido analizando durante la semana, para que Cristo Eucaristía llene sus existencias de esperanza para caminar junto con Él... viviendo el Evangelio desde sus propias realidades.

Se sugiere utilizar canto: Renuévame.

5. VEAMOS

La pertenencia a una determinada tribu urbana es un modo de navegar contracorriente en una sociedad fuertemente individualizada y sometida a una ardua competitividad.

La máxima pretensión es la diferenciación del resto del mundo, sin embargo, en el intento por ser distinto, paradójicamente se recae en la igualdad grupal.

Además de que buscan con fuerte anhelo, cumplir con las metas que cualquier joven mantiene a su edad, el de encontrar amigos que se asemejen a sí mismo, dándose así un sentimiento fuerte de arraigamiento emocional e identidad.

Se sugiere realizar un sociodrama, en el que intervengan los mismos chavos que anteriormente se presentaron en la oración, dando diferentes puntos de vista acerca de su visión de la vida y la religión; y finalmente una intervención de un joven católico que explique a *grosso modo* la cosmovisión del Evangelio y de la Iglesia.

Las intervenciones de los personajes, se sugiere realizarlas espontáneamente, de acuerdo, a las necesidades que se vivan en las diferentes comunidades que conforman a la diócesis, pero sin perder el sentido esencial que es representar las necesidades que tiene el joven por encontrar *sentido a su vida*, y como una alternativa encontró el grupo... Para el joven católico, se anota brevemente un guión.

✦ **Rapero.**

✦ **Cholo.**

✦ **Skater ó skato.**

✦ **Emo.**

✦ **Joven católico:** Dice el Señor, si alguno de ustedes pierde una oveja, de las cien que tiene, ¿no deja a las otras noventa y nueve en el desierto y se va en busca de la que se le perdió hasta que le encuentre?... Así es con cada adolescente y joven que no está en el redil, va en su búsqueda, sin importar le la realidad que vive, sólo desea tenerle a su lado... Y, cuando le sale al encuentro, y el joven le da un sí, le pide que desde su propia vida le ame y anuncie el Evangelio a cada uno de los suyos... Completándose así, el ciclo de renovar la fe en otros renovando la suya propia.



Después del sociodrama se inicia un diálogo de retroalimentación con las siguientes preguntas:

1. ¿Las tribus urbanas son ovejas perdidas? ¿Por qué?
2. ¿Qué actitudes piensas que Jesús tendría para con ellos?
3. ¿Qué piensas que nos está fallando en la Iglesia para dar el mensaje a estos grupos de adolescentes y jóvenes?
4. ¿Cómo podemos hacer el intento de acercarnos en busca de estos grupos para anunciarles la buena noticia?

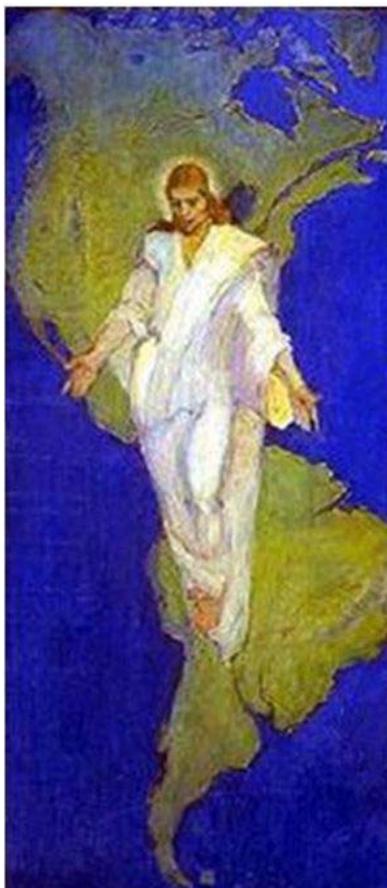
6. PENSEMOS

A) Jesús y la encarnación

«Por la encarnación, Jesucristo se inserta en el corazón de la humanidad a través de una cultura concreta, mostrando así que toda evangelización exige una inculturación». (Cf. *Civilización del Amor, tarea y esperanza*).

Jesús evangeliza desde su fe y confianza en Dios Padre, así como desde su amor y solidaridad total con todos los hombres. Jesús evangeliza actuando a favor de los más débiles, de los oprimidos y manipulados, de los despreciados y odiados, de los ignorantes e incultos, de los más marginados.

El Evangelio, aún en nuestros días, sigue siendo actual en la medida en que tratemos de actuar la siguiente política o metodología de trabajo: *¿quién es ese sujeto que tengo ahí y cómo puedo intervenir para darle el anuncio que yo le quiero proponer?* Nuestros fracasos en medio de esta cultura postmoderna en la que nos desarrollamos tienen que ver con este principio pedagógico que Jesús utilizó bastante bien. No es que los adolescentes y jóvenes se hayan vuelto impermeables a la fe, a la religión; más bien hemos de preguntarnos si los métodos que usamos en la evangelización siguen siendo válidos.



Ante ésta situación, el primero y más grande reto que la Iglesia católica tiene entre los adolescentes y jóvenes de América latina es lograr la inculturación del Evangelio en la realidad que viven cada uno de ellos. Es allí donde nace la pregunta, ¿cómo alcanzar esta meta sin difuminar la esencia de la fe? Evangelizar desde el Evangelio en la realidad, sin perder su sentido original.

Se debe lograr la aceptación de Dios como la fuente de nuestro existir, tomándolo como un Dios cercano, amigo, compañero fiel para el camino, no como un Dios castigador. Como ese amigo, que puede adaptarse a su pandilla, a su grupo, con la sola condición de que le sigan y cumplan sus mandatos de amor, haciéndose hincapié en que no son mandatos de castigo, sino formas para alcanzar la salvación desde la realidad propia. Claro, dicha premisa supone un verdadero encuentro que la Pastoral Juvenil debe ofrecer al joven a fin de congregar a las subculturas,

si bien, no dentro de la parroquia, sí como jóvenes comprometidos con el Evangelio desde su propia realidad.

B) La Iglesia y la inculturación

Ya hemos dicho que Jesús se encarnó en la situación humana. ¿Qué puede hacer concretamente la Iglesia para imitar a su Maestro con estos grupos humanos que llamamos subculturas juveniles o tribus urbanas? Pensemos en los siguientes textos del Magisterio que nos marcan una profunda reflexión y líneas operativas:

a) «*La juventud no puede considerarse en abstracto. Hay diversidad de jóvenes, caracterizados por su situación social o por las experiencias socio-políticas que viven sus respectivos países*». (DP 1175). Por lo que es importante, muy importante retomar que todos los seres humanos, sean cuáles sean sus

realidades, contextos, tienen derecho a recibir el anuncio del amor de Dios, de las personas que ya le conocen...

Una pastoral efectiva no puede hacer abstracción del contexto de violencia, de corrupción, de pobreza, de desempleo, de evolución cultural en este país. No puede, porque si no caemos en el absurdo; si creemos que con hacer talleres, o con llevar a los adolescentes y jóvenes a colonias más amoladas para que hagan ayuda, ya los estamos evangelizando. Eso está muy bien y hay que seguirlo haciendo... Pero en cuanto salen se ahí se encuentran con el *diller* de la esquina, que los recluta, que les vende cristal o cocaína en 100 \$ la grapa ¿no? O se encuentran con que vuelven a su casa y no tienen trabajo; o se encuentran con que el gobierno ya aumentó los impuestos y no pueden hacer nada... Esas son cuestiones que nos parecen que una intervención institucional religiosa debe incorporar en su planteamiento pastoral. O sea, no se trata solamente del sujeto aislado, sino ese sujeto en su contexto sociopolítico, económico y cultural cada vez más complejo y más violento.

En nuestra diócesis de San Juan de los Lagos, en este año de la misión se nos está sensibilizando al 100% para salir al encuentro del alejado, del indiferente, del que ignora, del que vive en estos contextos y que se llama punk, grupero, emo, cholo, skato, rockero, darketo...

b) La pastoral juvenil es una *pastoral diferenciada y misionera*. Tiene que bajar a personas

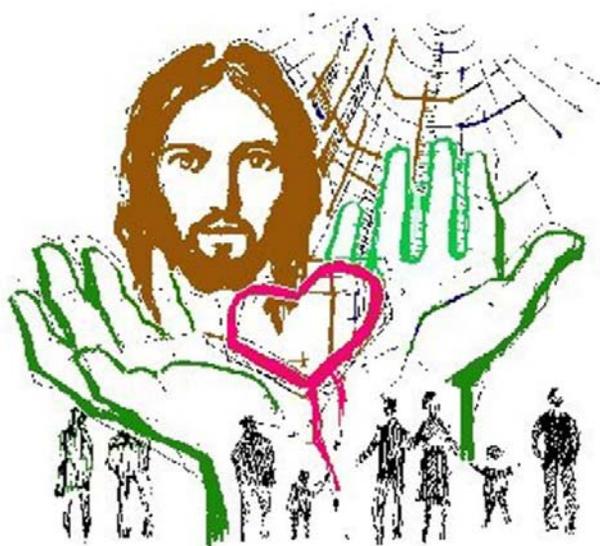
concretas, en situaciones diversas. No puede olvidar los «rostros de jóvenes, desorientados por no encontrar su lugar en la sociedad; frustrados, por falta de oportunidades de capacitación y ocupación». (DP 33). Esto nos invita a no limitarnos con una información de las subculturas juveniles en una charla, sino a ir a cada una de ellas, como auténticos adolescentes y jóvenes misioneros. El verdadero adolescente y joven misionero debe tener una espiritualidad de escucha,

de salir y mirar y tratar de investigar y de **ENTENDER** de qué están hechas estas agrupaciones.

c) Finalmente, nuestra *evangelización debe ser integral*, y por integral entendemos que debe abarcar a todo el hombre, o por así decirlo, a todo el adolescente y el joven. Cada vez es más *absurdo e insuficiente* la manera como **ATENDEMOS** a los muchachos. Es necesario que la Iglesia les ofrezca un *abanico más amplio que sólo la agregación por motivos religiosos*. Tal vez deberíamos iniciar indirectamente por rumbos distintos al de conocer la fe o encontrar a Dios como un consuelo. Me explico. Tal vez estamos partiendo

de un método equivocado, pues los intereses de los adolescentes y jóvenes no siempre son conocer el Evangelio; pueden tener otros intereses como la relación interpersonal, el cine, deporte, voluntariado, trabajo comunitario, noviazgo, interés político, de-

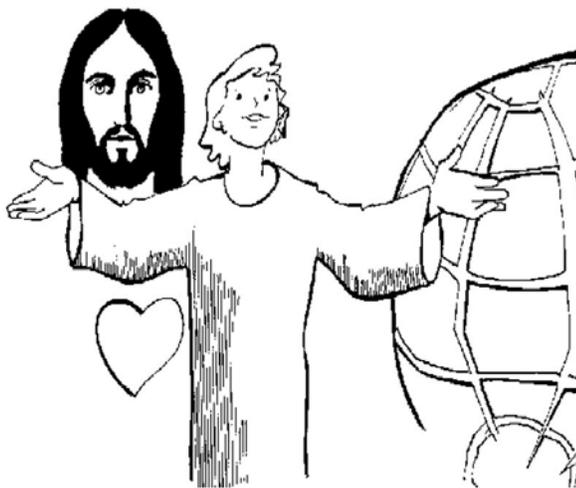
fensa de los derechos humanos, ONGs, baile, música, etc. no sé. Y en base a sus intereses, les





prestamos o no el templo y las instalaciones pastorales. El método tal vez debería ser inverso, es decir, partir de sus intereses y luego a través de ellos, anunciarles a Cristo. En un mundo convulsionado como el que rodea a los adolescentes y jóvenes mexicanos, hay tres intereses o necesidades básicas a las que debemos responder para lograr la integralidad:

- ✓ *Necesidad de pertenencia.* Los adolescentes y jóvenes necesitan pertenecer. Es ahí donde hay que trabajar y construir opciones diversas de pertenencia.
- ✓ *Necesidad de reconocimiento social.* Más que de respeto y representación, los adolescentes y jóvenes necesitan reconocimiento. Reconocimiento a sus características, a sus demandas, a sus derechos ¿no? Una Iglesia que se compromete con sus jóvenes, con y más allá del Evangelio, es una Iglesia que acompaña a los jóvenes en la defensa de sus derechos, especialmente en estos momentos difíciles. Si la Iglesia no reconoce a los muchachos, ellos tampoco reconocerán a la Iglesia.
- ✓ *Necesidad de trascendencia.* Parece que muchos adolescentes y jóvenes han caído en el aburrimiento. Se necesitan utopías capaces de movilizarlos.



En resumen, ofrecer la civilización del Amor, como una opción, en la que Cristo sea el centro de cada una de sus vidas, encontrando en Él, la guía y el faro para iluminar sus caminos.

7. ACTUEMOS

Nadie vive aislado. Somos parte de una gran familia y compartimos la existencia dentro de diferentes grupos humanos. La comunidad humana es resultado de las relaciones que hayamos logrado construir, quienes la formamos. La comunidad humana, a su vez, nos marca a cada uno de los que en ella estamos.

Trabajo por grupos:

Dividir a los participantes, en diferentes equipos, motivándolos a revisar brevemente el tema expuesto, para que inventen una frase ó slogan, del cómo se pueden cumplir los retos eclesiales que las subculturas les presentan, ó ellos mismos,

desde su creatividad, realizar alguno, en base al análisis del tema visto en el día.

Entregarles cartulinas y marcadores para que lo plasmen según su creatividad.

Los resultados elaborados pueden utilizarse a modo de decoración ó propaganda para el evento de cierre a realizarse el viernes (motivando a los

chicos de esta manera para que realicen un trabajo más elaborado).

8. CELEBREMOS

Se sugiere realizar la siguiente oración, dando copias de ésta, a cada uno de los participantes.

Oración para pedir la entrega y amistad a Dios.

Guía:

Creo en ti, Señor, pero ayúdame a creer con firmeza;

espero en ti, pero ayúdame a esperar sin desconfianza;

te amo, Señor, pero ayúdame a demostrarte que te quiero;

estoy arrepentido, pero ayúdame a no volver a ofenderte.

Mujeres:

Te adoro, Señor, porque eres mi creador y te anhelo

porque eres mi fin; te alabo, porque no te cansas

de hacerme el bien y me refugio en ti, porque eres mi protector.

Hombres:

Que tu sabiduría, Señor, me dirija y tu justicia me reprima;

que tu misericordia me consuele y tu poder me defienda.

Mujeres:

Te ofrezco Señor, mis pensamientos, ayúdame a pensar en ti;

te ofrezco mis palabras, ayúdame a hablar de ti,

te ofrezco mis obras, ayúdame a cumplir tu voluntad;

te ofrezco mis penas, ayúdame a sufrir por ti.

Hombres:

Todo aquello que quieras tú, Señor lo quiero yo,

precisamente porque lo quieres tú,

como tú lo quieras y durante el tiempo que lo quieras.

Guía:

Te pido, Señor, que ilumines mi entendimiento,



que fortalezcas mi voluntad,
que purifiques mi corazón,
y santifiques mi espíritu.

Hombres:

Hazme llorar, Señor mis pecados,
rechazar las tentaciones,
vencer mis inclinaciones al mal y cultivar mis virtudes.

Mujeres:

Dame tu gracia, Señor, para amarte y olvidarme de mí,
para buscar el bien de mi prójimo sin tenerle miedo al mundo.

Hombres:

Dame tu gracia para ser obediente con mis superiores,
comprensivo con mis inferiores,
solicito con mis amigos y generoso con mis enemigos.

Mujeres:

Que sepa yo tener prudencia, Señor, al aconsejar,
valor en los peligros, paciencia en las dificultades,
sencillez en los éxitos.

Todos:

Enséñame, Señor, a comprender la pequeñez de lo terreno,
la grandeza de lo divino, la brevedad de esta vida y eternidad de la futura.

Amén.

TEMA 4

«Joven, adolescente:

¡Construyamos juntos la Civilización del Amor!»

I. FRASE BÍBLICA

«Aunque sea pequeño como el grano de mostaza, llegará a ser un árbol en cuyas ramas anidarán los pájaros» (Mt 13, 31-32)

I. OBJETIVO

Que los jóvenes y adolescentes, conozcamos y apreciemos la propuesta de la Civilización del Amor para que inyectemos a las culturas juveniles actuales el Evangelio del amor y de la vida.

3. SUGERENCIAS PARA EL ANIMADOR

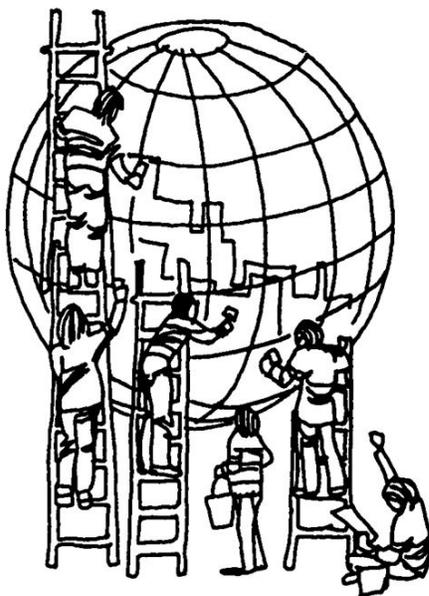
Se puede ambientar el lugar con imágenes o frases sobre los signos de una cultura de muerte (individualismo, consumismo, intolerancia, mentira, injusticia, etc.) y sobre los signos de una cultura de la vida (solidaridad, amor, dignidad humana, verdad, libertad, paz, etc.)

4. INTRODUCCIÓN-MOTIVACIÓN

En los anteriores temas hemos profundizado el contexto en el que se desenvuelven los adolescentes y jóvenes de México. Luego hemos revisado panorámicamente lo que son las subculturas

juveniles y cómo se clasifican. Enseguida nos centramos en los desafíos que tiene la pastoral juvenil frente a estas subculturas. Nuestro cuarto tema tendrá como platillo fuerte revisar la gran propuesta que tiene la Iglesia latinoamericana:

«la Civilización del Amor». Ésta tiene como meta invitar a todos los adolescentes y jóvenes a construir una nueva cultura cimentada en los valores del Evangelio. La convicción más profunda es que los jóvenes tienen un gran potencial para transmitir a otros jóvenes, con sus palabras y con sus acciones, un estilo de vida diferente y más coherente que el que les hemos heredado los adultos. Esta cultura pretende ser más auténtica y pretende irse regando como la humedad y los adolescentes y jóvenes son sus principales impulsores. Necesitamos que creas en ella...



5. ORACIÓN INICIAL

PADRE NUESTRO DEL CUIDADO

Padre bueno que estás entre nosotros.

Sentimos tu presencia cuando nos cuidas por medio de nuestros hermanos y hermanas.

Padre misericordioso, nos invitas a ser cuidadosos

con los que más sufren y están confundidos. Así damos testimonio

de tu infinito amor por todas tus criaturas.

Deseamos que te hagas presente en nuestro mundo,

por medio de personas que se comprometan a vivir

el mensaje de fraternidad, de dignidad y de justicia

hacia todo ser humano y hacia toda tu creación.

Queremos dar nosotros el primer paso para ser así.

Cumplir tu voluntad hacia todos los seres

es nuestra misión en la vida.

Desvivirnos por los demás.

Dar gratis lo que gratis recibimos.

Cuidar como tú nos cuidas: acariciando al triste,

levantando al caído, curando al apaleado,

luchando por los más débiles, sembrando la paz de la verdad.

Viviendo con cuidado, sencillamente.

Estamos hambrientos de pan y de ternura.

De justicia y de belleza. De conocimiento y de silencio.

De contemplación y de lucha. De felicidad y de compromiso.

De compartir y de amistad. De serenidad y de esperanza.

De lágrimas y de regocijo.

No seremos plenamente felices hasta que no lo sea

el resto de la humanidad,

hasta que no se alcance la dignidad de todos los seres humanos,

hasta que no nos comprometamos a ser constructores de la Civilización del Amor.



Seremos realmente felices cuando nuestra vida

sea un testimonio permanente de fraternidad.

No permitas que nos acomodem, que nos enfriemos,

que nos recostemos en la hamaca del olvido.

Que no apaguemos nunca la llama que arde en nuestro interior,

la chispa que brotó de tu fuego, la ardiente necesidad

de compartir tu amoroso cuidado con todos los demás seres

vivos.

Así sea, que se cumpla en nuestras vidas.

Te lo pedimos a ti, buen Dios nuestro, que nos cuidas con tanto cariño.

6. VEAMOS

Leer con mucha atención el siguiente relato:



Decídete a volar

«Un pájaro que vivía resignado en un árbol podrido en medio del pantano, se había acostumbrado a estar ahí. Comía gusanos del fango y se hallaba siempre sucio por el pestilente lodo. Sus alas estaban inutilizadas por el peso de la mugre. Cierta día, un gran ventarrón destruyó su guarida; el árbol podrido fue tragado por el lodo y él se dio cuenta de que iba a morir.

En un deseo repentino de salvarse, comenzó a aletear con fuerza para emprender el vuelo, le costó mucho trabajo porque había olvidado cómo volar, pero enfrentó el dolor del entumecimiento hasta que logró levantarse y cruzar el ancho cielo, llegando finalmente a un bosque fértil y hermoso.» (Carlos Cuahutémoc Sánchez)

Invitar a los jóvenes y adolescentes a retroalimentarnos con el anterior relato:

- ✓ *¿Cómo insertarme, desde mi juventud y adolescencia, en una cultura marcada por numerosas y graves injusticias y sufrimientos?*
- ✓ *¿Cómo reaccionar ante el egoísmo y la violencia que a veces parecen reinar en nuestra cultura actual?*
- ✓ *¿Cómo puedes contribuir para que la solidaridad, la libertad, el amor a la vida, el respeto, la paz, inunden esta cultura moderna herida y frágil?*
- ✓ *¿No te pasa como al pájaro de la narración, que esperas hasta que llegue un ventarrón que destruya tu guarida y te obligue a elevar el vuelo o a morir?*
- ✓ *¿Las subculturas juveniles tendrán valores propios que coincidan con el Evangelio y que puedan sumarse?*

Nunca es tarde. No importa lo que se haya vivido, no importan los errores que se hayan cometido, no importa las oportunidades que se hayan dejado pasar. Los jóvenes y adolescentes esperamos ansiosamente una «Buena Noticia» que nos una, que nos de esperanza, que nos devuelva la alegría de vivir y nos dé oportunidades para aportar nuestras energías y hacer realidad una nueva cultura, una nueva civilización.

7. PENSEMOS:

A) **¿Qué es la Civilización del Amor?**

La Civilización del Amor es una propuesta total. No está dirigida a satisfacer vivencias religiosas ni esferas intimistas de la vida juvenil. Es un proyecto de vida que implica todos los ámbitos de la existencia: la familia, las relaciones personales, la vivencia de fe, la comunidad eclesial, el compromiso sociopolítico, el trabajo, el tiempo libre, la ciencia, el arte, la cultura... y da un sentido y una plenitud nuevos a quienes dedican su vida a hacerla realidad.

La Civilización del Amor es un compromiso. Exige un esfuerzo decidido y organizado: «*el Reino de los Cielos está en tensión y sólo los que se esfuerzan llegan a él*» (Mt 11,12). No es un

ideal vago que sirve de refugio para olvidar las sangrantes injusticias que afectan al continente. Es convertir los signos de muerte en signos de vida, la dispersión en unidad, la dureza y la



violencia en ternura y paz, la falta de ánimo y la resignación en esperanza del triunfo final.

B) **El Dios Trino y la Civilización del Amor**

El primer misionero en la cultura es el mismo Dios Trinidad. El Dios cristiano es comunión eterna y esencial que se desborda a las personas en toda la historia. Ciertamente en las culturas existen divisiones, luchas de clases y pecado, pero no prevalecen sobre el dinamismo divino que empuja hacia la fraternidad universal. Dios está en cada pliegue del tejido de la historia y de la cultura humana. *Antes de que nosotros vayamos a las subculturas juveniles, Dios ya está entre ellas.* En los lazos de afecto y de pertenencia que se forjan en cada tribu urbana; en el sentido igualitario de los miembros de una tribu; en la búsqueda de justicia y en la rebeldía contra los abusos de poder de los gobiernos; en el rechazo de toda forma de marginación cultural ahí está Dios Trinidad que siempre se está revelando en la conciencia, en la historia, en las sociedades, en los fenómenos nuevos, en las voces de la juventud... En estas expresiones culturales nuevas hay «rumores de trascendencia» (Juan Martín Velasco) que quiere ser reconocida.

C) El Espíritu y la Civilización del Amor

«El Señor Jesús y el Espíritu Santo están siempre y en todas partes unidos en la realización de la redención» (AG 4). Hay que decir que el Espíritu, a semejanza del Verbo eterno, está siempre presente en la historia e impulsa los dinamismos de vida y de crecimiento. Es el Espíritu el que abre a la Iglesia a nuevas fronteras misioneras.

El Espíritu es una fuente inagotable de imaginación, de creatividad y de vida. Él empuja a los adolescentes y jóvenes a «vivir según el Espíritu» (Ga 5,16), los invita a formar comunidades (Hch 2,42-47), los envía como misioneros (Mt 28,18-20) especialmente a los no evangelizados (Hch 13,46) y los invita a estar atentos para discernir a la luz de la palabra, los signos de los tiempos a través de los cuales se sigue manifestando en la historia. En medio de las cambiantes realidades culturales del mundo actual, el Espíritu llama a los jóvenes a revivir la experiencia de Pentecostés. El Espíritu está suscitando generaciones nuevas de jóvenes alegres, profundos, comprometidos. Les ofrece su fuerza y aliento de vida para dejar de lado los sueños de construir babeles individualistas y colaborar en la construcción de ámbitos vitales de comunión y participación que hagan realidad el proyecto de Jesús.

Para impulsar la Civilización del Amor, el Espíritu derrama abundantemente en los jóvenes, audacia, dinamismo, espontaneidad, amistad, espíritu de lucha, solidaridad, alegría, creatividad.

D) La Civilización del Amor es tarea y esperanza

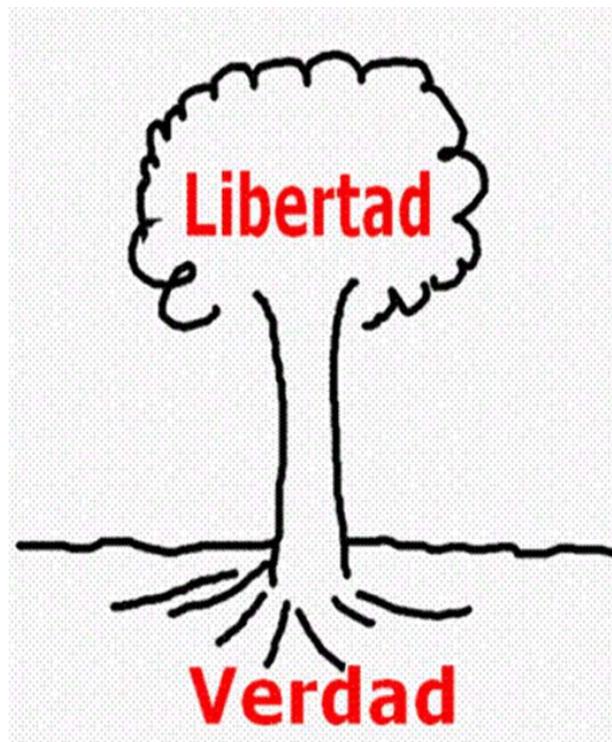
La Civilización del Amor es, al mismo tiempo, utopía y realidad. Por tratarse de la transforma-

ción de la sociedad por medio del amor, es un ideal atractivo, grandioso y fascinante, una utopía por la que vale la pena jugarse y entregar la vida. Pero es un ideal que se va concretando y haciéndose histórico en los pequeños y grandes compromisos de cada día, que anuncian y hacen creíble la posibilidad de su plena realización.

No se trata de un sueño postergable para el futuro ni un desafío que se puede realizar en un día o en una generación. No se trata tampoco de gestos heroicos ni de acciones aisladas o voluntaristas. Es tarea diaria, es paciente construcción de dinamismos que motivan opciones, compromisos y proyectos que van transformando lenta pero radicalmente la realidad. Es tiempo de siembra, de esperanza permanente, en el que los pasos dados y los logros alcanzados invitan a seguir adelante.

lante.

E) La Civilización del Amor como reafirmación de valores y rechazo de antivalores



En medio de la crisis de valores del mundo de hoy, la Civilización del Amor propone reafirmar con palabras y con hechos, con actitudes y compromisos, algunos valores que actualizan el proyecto eterno de Dios: Sí a la Vida

- ↗ Sí al Amor como vocación humana.
- ↗ Sí a la Solidaridad.
- ↗ Sí a la Libertad.
- ↗ Sí a la Verdad y al Diálogo.
- ↗ Sí a la Participación.
- ↗ Sí al esfuerzo permanente por la Paz.
- ↗ Sí al respeto de las Culturas.
- ↗ Sí al respeto de la Naturaleza.
- ↗ Sí a la Integración Latinoamericana

Además de reafirmar los valores antes citados, comprometerse con el proyecto de construir la Civilización del Amor implica el rechazo y la lucha contra antivalores que son expresión del pecado como fuerza de ruptura personal, con los demás y con Dios. Es necesario decir:

- ↗ No al individualismo.
- ↗ No al consumismo.
- ↗ No a la absolutización del placer.
- ↗ No a la intolerancia.
- ↗ No a la injusticia.
- ↗ No a la discriminación y a la marginación.
- ↗ No a la corrupción.
- ↗ No a la violencia.

Ante una cultura desorientada y confundida, especialmente en el mundo juvenil, esta gran propuesta nos anima a ir sumando esfuerzos junto con otros muchos adolescentes y jóvenes, por muy diferentes que parezcan. Todos buscamos un mundo nuevo y esto es el corazón que late y nos une en este camino que recorremos.

Los jóvenes y adolescentes que han optado por ser constructores de la Civilización del Amor, deben ser profetas de esperanza que respondan

con seguridad al llamado de una vida nueva y auténtica con Cristo; alabarlo y bendecirlo, caminando hacia Él con empeño y seguros de su misión, ser constructores de su Reino y vivirlo con pasión, sin temor, valientes en la lucha.

Atrévete a ser parte de este proyecto, arriégate a ser auténtico y a dar todo. *«Que nadie te menosprecie por tu juventud; por tu parte, trata de ser un modelo para los creyentes, por tu palabra, tu conducta, tu amor, tu fe y tu pureza.»* (1 Tim 4, 12)

8. ACTUEMOS:

Recuerda que el Reino de Dios empieza por una semilla pequeña, pero con capacidad de dar vida y acoger a otros (Cfr. Mt 13, 31-32)

1. ¿Cómo aumenta en ti la esperanza de saberte capaz de extender el Reino?
2. ¿Cuáles valores comenzarás a practicar a partir de este momento?
3. ¿Qué antivalores quitarás de tu vida para comenzar a construir la Civilización del Amor?

9. CELEBREMOS:

Todos leen el Credo de la Civilización del Amor y al final si se cree conveniente se pone la canción «hacen falta brazos»

CREDO DE LA CIVILIZACION DEL AMOR

Creemos que nuestro DIOS nos ha llamado a vivir en América Latina para construir su Reino.

Creemos que todos los HABITANTES DE ESTA TIERRA

tienen derecho a vivir con dignidad, con justicia, con paz y libertad.

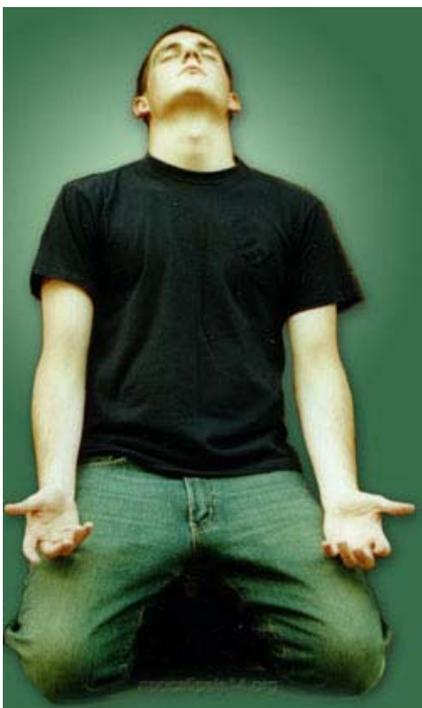
Creemos que todos los CRISTOS CRUCIFICADOS de América

se levantarán resucitados y gloriosos

por la solidaridad entre nuestros pueblos.



Creemos que podemos **VIVIR EN COMUNION**
sin violencia, sin guerras y sin opresión.
Creemos que los **POBRES**, los indígenas, los
niños y los tristes,
son preferencialmente amados por el Padre,
y por eso de ellos nos declaramos sus herma-
nos.
Creemos que cada **FAMILIA** de nuestra tierra,
necesita vivir en la fidelidad y en la ternura.
Creemos que los **JOVENES** americanos
no pueden vivir pasivamente sus horas y sus
días,
sino que deben ser los primeros ciudadanos
de esta nueva **Civilización**.
Creemos que una **PATRIA** grande es posible
hacer entre nosotros,
los pueblos del Caribe, del Atlántico y del
Pacífico,
de modo que nuestras fronteras
no sean murallas que nos dividen,
sino líneas de encuentro fraternal.



Creemos que el **ESPIRITU DE DIOS**
anima a la Santa Iglesia,
que como un gran Pueblo de liberación pere-
grina en el Continente.
Creemos que **MARIA**, la Madre de Jesús,
nos ha protegido con cariño
a lo largo de nuestra historia.
Ella nos impulsa a compartir el pan con los
hambrientos,
y a levantar del polvo a los humildes.
Creemos ardientemente
en un cielo nuevo y en una tierra nueva.
Y pedimos con insistencia
que la **Civilización del Amor**
sea pronto realidad entre nosotros.

Amén

TEMA 5

«Batucada con Cristo Manifestarnos, estar con Él y Celebrar»

1. OBJETIVO:

Expresar como jóvenes y adolescentes nuestra fe y la fraternidad entre nosotros, unidos en los sentimientos de Jesucristo para festejar juntos la alegría de vivir.

2. INDICACIONES PARA EL ANIMADOR:

Este encuentro se distribuye en tres momentos sugeridos, a saber:

1. Motivación-manifestación
2. Oración
3. Convivencia

Ofrecemos este material a manera de subsidio, pudiéndose modificar o adaptar según las posibilidades de cada grupo y comunidad, con tal de lograr el objetivo de experimentar la unidad en la pluralidad en Jesús, el amigo de todos. En cada paso indicaremos las posibles sugerencias que conviene prever desde el inicio de la semana.

3. MOTIVACIÓN-MANIFESTACIÓN

Preparar anticipadamente, por equipos tal vez, porras, parodias, cantos o coreografías que refuercen el mensaje de la semana.

Elaborar mantas, pancartas o lonas impresas, las cuales pueden hacerse como actividad de la semana, con frases como:

«Que todos sean uno» *Jn 17, 22*

«Aceptarnos mutuamente por amor» *Ef 4, 2*

«Un Dios que es Padre de todos, que está sobre todos, actúa en todos y habita en todos» *Ef 4, 6*

«Somos familia de Dios» *Ef 2, 19*

«Tengan los mismos sentimientos de Cristo Jesús» *Filp 2, 5*

«Hemos recibido un mismo Espíritu para formar un solo cuerpo» *1Cor 12, 13*

Otra posibilidad es grabar en camisetas, por letras, algunas palabras que manifiesten lo reflexionado a lo largo de los encuentros, y marchar luego formando los términos, por ejemplo:

A-M-I-G-O-S
F-R-A-T-E-R-N-I-D-A-D
J-E-S-U-S
D-I-G-N-I-D-A-D
U-N-O
P-A-D-R-E N-U-E-S-T-R-O



Estando en el lugar de reunión, previamente acordado, se motiva al grupo con estas u otras palabras:

No podemos quedarnos callados. En un mundo que se ha vuelto voluntariamente sordo a la voz de los demás, obligando a unos y otros a manifestarse a su manera, es necesario que alcemos la voz, que gritemos fuerte el profundo sentir de los jóvenes y adolescentes. Nuestra forma de actuar, de vestir de conducirnos no siempre es una rebeldía, ni una protesta en su concepción maligna. Es más bien el único modo que hemos encontrado para hacernos oír; para decirle al mundo que

estamos hastiados de la mentira y la confusión; para decirle a todos que las cosas no tienen por qué ser siempre así; para decirles que en un mundo «adulto» y corrupto no encontramos nuestro lugar, ni hallamos en él el sentido que motive nuestras vidas.

Aún más, lo que no podemos callarnos es haber encontrado la respuesta a las locas preguntas que bombardean nuestras cabezas, la luz que disipa las tinieblas del sin sentido, el antídoto al veneno común que nos han dado a beber. Debajo de los disfraces de cada uno hemos reconocido que todos somos hermanos, que las diferencias no nos dividen sino que nos enriquecen mutuamente, que todos somos necesarios para hacer realidad el sueño de Jesús, de construir una cultura nueva con su propuesta del Reino de Dios. Queremos ser la levadura que fermenta la masa, la sal que le ponga sabor al mundo, los jornaleros que trabajan por transformar nuestra forma de vivir en una auténtica cultura humana y cristiana.

Jóvenes y adolescentes, hay que gritarlo fuerte, para que nos escuchen tantos hermanos y amigos que no lo saben; para que descubran junto con nosotros la alegría de la Buena Nueva de Jesús, el que hace nuevas todas las cosas. Grítalo con tu voz, pero también con el silencio de tus obras. Salgamos a las calles para expresar con alegría que por encima de cualquier distinción, todos somos jóvenes y adolescentes, somos hijos de Dios, somos hermanos, valemos lo mismo ante nuestro Padre y es Él quien nos revela un ardiente amor capaz de transformarnos en artífices de un mundo mejor, más humano y más hermano en Cristo el Señor.

4. MARCHA

Se inicia una marcha por las calles del pueblo.

Es el momento de manifestar los letreros, de entonar cantos, de lanzar porras, de expresar nuestra alegría con entusiasmo y respeto.

La marcha puede ir acompañada por el grupo que realiza la batucada, de manera que ambiente la manifestación y le ponga el sello de la alegría, si bien también puede llevarse sonido o prever un grupo que dirija la ambientación.

5. ORACIÓN

Llegados al lugar destinado a la oración, estando acomodados y teniendo todo lo necesario (altar, corporal y custodia) se da comienzo a un breve momento de meditación en la presencia del Santísimo.

GUÍA:

Cuando estamos juntos como ahora importan mucho menos las diferencias. Es un buen momento para que en reposo escudriñemos en lo más profundo del corazón y recojamos con cuidado las heridas y los logros, las aspiraciones y los fracasos, los sueños y las necesidades. Necesitamos sentir lleno el corazón de esperanza; necesitamos colmar la soledad con una presencia que sea fiel; necesitamos escuchar una buena noticia que nos devuelve la alegría perdida.

Los invito a cerrar sus ojos. A preguntarse a sí mismos qué es aquello que necesitan para sentirse plenos, para sentirse llamados y comprometidos a transformar nuestra comunidad. Respóndete qué es lo que ocupas para ser feliz...

LECTOR:

SALMO 42 (41)

*Como busca la cierva corrientes de agua,
así, Dios mío, te busca todo mi ser.*

Tengo sed de Dios, del Dios vivo:

¿cuándo entraré a ver el rostro de Dios?

Las lágrimas son mi alimento noche y día,

mientras me preguntan todo el día:

«¿Dónde está tu Dios?»

*Me lleno de nostalgia al recordar cómo
entraba en el recinto,*

*e iba hacia el templo de Dios, en medio
del pueblo en fiesta,*

*entre gritos de alegría y acción de gra-
cias.*

*¿Por qué estoy desconsolado? ¿por qué
me siento angustiado?*

*Esperaré en Dios y le daré gracias de
nuevo,*

porque Él es mi salvador y mi Dios.

GUÍA:

¿Y tú que buscas en la vida? ¿Quién es tu norte y tu rumbo? ¿A dónde conduce el sendero por el que caminas? Porque, escucha bien, hay alguien que te está buscando a ti.

CANTO:

YO TE BUSCO,

Marcos Witt. O bien, Cansado del Camino.

Aumentando poco a poco el volumen, va entrando el Santísimo hasta llegar al lugar previsto.

SACERDOTE:

Reza una estación.

Qué fácil es perderse, qué sencilla es la confusión. El mundo nos ignora, muchos nos señalan y nuestra conciencia nos recuerda con insistencia el mal de nuestra vida, que al fin terminamos por no saber siquiera quiénes somos y qué queremos. ¿A quién recurrir en busca de nuestra verdadera identidad? Y a quién más, sino a Aquel que tiene tu nombre tatuado en la palma de su mano (Is 49, 16); a quién más, sino a Aquel que desde antes de formarte en el seno de tu madre te conocía (Jr 1, 5); a quién más, sino a Aquel que tiene palabras de vida eterna (Jn 6, 68).

GUÍA:

Proclamaremos el Salmo 138 que canta la alegría de saberse conocido y amado por Dios.



Nosotros responderemos a cada estrofa:

Señor, tu me conoces. dime quién soy

LECTOR:

Señor, tú me sondeas y me conoces;
me conoces cuando me siento o me levanto,
de lejos penetras mis pensamientos. **R/**
Tú distingues mi camino y mi descanso,
todas mis sendas te son familiares.

No ha llegado la palabra a mi lengua,
y ya, Señor, te la sabes toda. **R/**

Me estrechas detrás y delante,
me cubres con tu palma.

Tanto saber me sobrepasa,
es sublime, y no lo abarco. **R/**

¿Adónde iré lejos de tu aliento,
adónde escaparé de tu mirada?

Si escalo el cielo, allí estás tú;
si me acuesto en el abismo, allí te encuentro.

R/

Si vuelo hasta el margen de la aurora,
si emigro hasta el confín del mar,

allí me alcanzará tu izquierda,
me agarrará tu derecha. **R/**

Si digo: «que al menos la tiniebla me encubra,
que la luz se haga noche en torno a mí»,

ni la tiniebla es oscura para ti,

la noche es clara como el día. **R/**

Tú has creado mis entrañas,

Te doy gracias porque me escogiste portento-
samente,

porque son admirables tus
obras;

conocías hasta el fondo de mi
alma,

no desconocías mis huesos. **R/**

Cuando, en lo oculto, me iba
formando,

y entretejiendo en lo profundo de la tierra,
tus ojos veían mis acciones, se escribían todas
en tu libro;

calculados estaban mis días
antes que llegase el primero. **R/**

¡Qué incomparables encuentro tus designios,
Dios mío, qué inmenso es su conjunto!

Si me pongo a contarlos, son más que arena;
si los doy por terminados, aún me quedas tú.
R/

Señor, sondéame y conoce mi corazón,
ponme a prueba y conoce mis sentimientos,
mira si mi camino se desvía,
guíame por el camino eterno. **R**

CANTO:

TÚ SEÑOR, SABES BIEN.

GUÍA:

El Señor sabe que todos somos diferentes, pero por todos ha derramado su sangre preciosa en la cruz. La distinción entre personas la hacen los hombres, no Dios. Por amor ha enviado a su único Hijo para que todo, TODO el que crea en él tenga vida eterna. En sí mismo Cristo ha formado un solo pueblo del cual nosotros somos miembros.

LECTOR:

De la carta a los Efesios

Ef 2, 13-22

Pero ahora, en Cristo Jesús, ustedes, los que antes estaban lejos, han sido acercados por la sangre de Cristo.

Porque Cristo es nuestra paz: él ha unido a los dos pueblos en uno solo, derribando el muro de enemistad que los separaba, y aboliendo en su propia carne la Ley con sus mandamientos y prescripciones. Así creó con los dos pueblos un solo Hombre nuevo en su propia persona, restableciendo la paz, y los reconcilió con Dios en un solo Cuerpo, por medio de la cruz, destru-

yendo la enemistad en su persona.

Y él vino a proclamar la Buena Noticia de la paz, paz para ustedes, que estaban lejos, paz también para aquellos que estaban cerca. Porque por medio de Cristo, todos sin distinción tenemos acceso al Padre, en un mismo Espíritu.

Por lo tanto, ustedes ya no son extranjeros ni huéspedes, sino conciudadanos de los santos y miembros de la familia de Dios. Ustedes están edificados sobre los apóstoles y los profetas, que son los cimientos, mientras que la piedra angular es el mismo Jesucristo. En él, todo el edificio, bien trabado, va creciendo para constituir un templo santo en el Señor. En él, también ustedes son incorporados al edificio, para llegar a ser una morada de Dios en el Espíritu.

Palabra de Dios.

Silencio y meditación.

CANTO:

CRISTO TE NECESITA PARA AMAR

GUÍA:

Los jóvenes y adolescentes son y serán siempre sinónimo de esperanza y promesa de transformación. Los obstáculos nos hacen más fuertes, los retos nos ayudan a crecer; no conocemos límites y amamos la verdad. Es preciso que tomemos en serio nuestra vocación de amigos y discípulos de Jesús para poder transmitir a los demás la corriente de vida que brota de Cristo. Escuchemos a nuestros Obispos en Aparecida:

LECTOR:

Los jóvenes y adolescentes constituyen la gran mayoría de la población de América Latina y de El Caribe. Representan un enorme potencial para el presente y futuro de la Iglesia y de nuestros pueblos, como discípulos y misioneros del Señor Jesús. Los jóvenes son sensibles a descubrir su vocación a ser amigos y discípulos de Cristo. Están llamados a ser «centinelas del mañana»,

comprometiéndose en la renovación del mundo a la luz del Plan de Dios. No temen el sacrificio ni la entrega de la propia vida, pero sí una vida sin sentido. Por su generosidad están llamados a servir a sus hermanos, especialmente a los más necesitados con todo su tiempo y vida. Tienen capacidad para oponerse a las falsas ilusiones de felicidad y a los paraísos engañosos de la droga, el placer, el alcohol y todas las formas de violencia. En su búsqueda del sentido de la vida, son capaces y sensibles para descubrir el llamado particular que el Señor Jesús les hace. Como discípulos misioneros, las nuevas generaciones están llamadas a transmitir a sus hermanos jóvenes sin distinción alguna, la corriente de vida que viene de Cristo, y a compartirla en comunidad construyendo la Iglesia y la sociedad (n. 443)

GUÍA:

AL SALMO DESDE LA VIDA AUTENTICA
(Emilio L. Mazariegos «Salmos de un corazón joven»)

Respondemos cantando:

**UN JOVEN SOY SEÑOR, UN JOVEN SOY
YO QUIERO OIR TU VOZ
Y ACOMPAÑARTE
LLEVARTE EN MI SEÑOR,
PARA ENCARNARTE,
PONER EN TI MI FE Y CAMINAR (2)**

*Soy joven, Señor, y quiero vivir con fuerza y alegría;
soy joven y quiero estrujar mi vida y llegar hasta el fondo
soy joven y, la verdad, Señor,
no sé lo que es vivir a veces;
soy joven y busco caminos,
aunque no he encontrado el sendero cierto.*

UN JOVEN SOY SEÑOR, UN JOVEN SOY...

*Quiero vivir y buscar mi libertad en lo que hago;
quiero sentir y probar
hasta lo más profundo lo que es la vida
quiero tocar, palpar, hacer mío
todo lo que encuentre en mi camino
quiero, Señor, dar sentido a esta única vida que tengo.*

UN JOVEN SOY SEÑOR, UN JOVEN SOY...

*Hay cosas, Señor, que no vale la pena
volver de nuevo a ellas;
hay cosas que al tocarlas se marchitan entre las manos
hay sabores que son agradables sólo por un momento;*

*hay colores que atraen y ciegan como la luz a la mariposa
hay experiencias que al final
te quedas solamente con la cáscara
hay momentos fuertes que te dejan vacío,
desilusionado y roto.*

UN JOVEN SOY SEÑOR, UN JOVEN SOY...

*Yo sé, Señor, que hay cosas
que me llevan a perder el rumbo;
yo sé que cuando vivo mi egoísmo
con rabia y desenfreno, me desoriento;
yo sé que cuando vive mi orgullo y prepotencia,
quiero ser yo el que guíe a la estrella;
yo sé que cuando busco satisfacer
mi instinto en el otro, me escondo en él;
yo sé que cuando me entrego
a la evasión del juego, me estoy perdiendo;
yo sé que cuando huyo
en alas de la velocidad, me estoy perdiendo;
yo sé que cuando vivo de cosas, de objetos...
!me pierdo en un laberinto sin salida!*

UN JOVEN SOY SEÑOR, UN JOVEN SOY...

GUÍA:

Ahora respondemos con fuerte voz este anhelo salido desde dentro como motivación para cambiar la propia vida y poder construir aquí y ahora la civilización del amor:

R/. Quiero vivir Señor.

Y hacer de **la verdad** el camino para mis pasos. **R/**

Y hacer de **del amor** limpio la norma de mi conducta. **R/**

Y hacer de **la libertad** espacio para mi búsqueda. **R/**

Y hacer de **servicio** la constante de mi vida. **R/**

Y hacer de **la reconciliación** un camino de paz. **R/**

Y hacer de **la Belleza** una luz para mis ojos. **R/**

Y hacer de **la esperanza** una fuerza hacia adelante. **R/**

Y hacer de **la oración** un lugar de encuentro contigo. **R/**

Y hacer de **la justicia** un camino hacia el hermano herido. **R/**

Y hacer de **la humildad** la base de cuanto soy. **R/**

GUÍA:

Aquí nos tienes en busca y en decisión de vivir el bien.

Aquí nos tienes con nuestra propia vida, con nuestro corazón.

Aquí nos tienes con ganas de ser auténtico, sencillamente cada uno.

Aquí nos tienes junto a ti, Señor Jesús, Señor de la VIDA.

CANTO:**YO QUIERO SER, SEÑOR AMADO**

*Gracias quiero darte por amarme.
Gracias quiero darte yo a ti, Señor.
Hoy soy feliz porque te conocí.
Gracias por amarme a mí también.*

**YO QUIERO SER, SEÑOR AMADO,
COMO, EL BARRO EN MANOS
DEL ALFARERO.**

**TOMA MI VIDA, HAZLA DE NUEVO,
YO QUIERO SER, UN VASO NUEVO. (2)**

SACERDOTE:

Oremos

¡Padre Santo! te pedimos por los adolescentes y jóvenes,

que son la esperanza del mundo.

No te pedimos que los saques de la corrupción sino que los preserves de ella.

¡Padre! No permitas que se dejen llevar por ideologías mezquinas.

Que descubran que lo más importante no es ser más, tener más, poder más, sino servir más a los demás.

¡Padre! Enséñales la verdad que libera, que rompe las cadenas de la injusticia, que hace hombres y forja santos.

Pon en cada uno de ellos, un corazón universal que hable el mismo idioma, que no vea el color de la piel, sino el amor que hay dentro de cada uno.

Un corazón que a cada hombre le llame hermano,

Y que crea en la ciudad que no conoce las fronteras,

Porque su nombre es universo, amistad, amor, Dios.

¡Padre Santo! Cuida a nuestros adolescentes y jóvenes.

Amén.

Bendición con el Santísimo

Mientras despedimos al Santísimo que pasa por entre los adolescentes y jóvenes se puede entonar el canto de «Gloria» de Martín Valverde o bien, prorrumpir en porras y aplausos.

6. CONVIVENCIA

Una vez despedido el Santísimo, sea en el mismo lugar o en otro lugar oportuno, se invita a celebrar sanamente y con entusiasmo.

GUÍA:

Es el momento del gozo, de compartir la alegría de vivir. Recordemos las palabras del Apóstol:

Alégrense siempre en el Señor. Se los repito: ¡Estén alegres! Que su amabilidad sea evidente a todos. El Señor está cerca. No se inquieten por nada; más bien, en toda ocasión, con oración y ruego, presenten sus peticiones a Dios y denle gracias. Y la paz de Dios, que sobrepasa todo entendimiento, cuidará sus corazones y sus pensamientos en Cristo Jesús (Filp 4, 4-7).

Para terminar con el encuentro, como último momento, puede tenerse un momento de batucada, o bien un concierto de música cristiana.

Otra opción puede ser presentar por equipos las coreografías, los sketches, las imitaciones, juegos y competencias, etc., que se hayan preparado a lo largo de la semana, a modo de hora social.

Se recomienda prever botana, del modo que mejor convenga.